

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นนวัตกรรม : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ PUNN

Factors that influence the innovator

พัชรพร อยู่ยืน, อภิญญา ภูมิโศดา* ศิระ ศรีโยธิน**

*สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

**อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นนวัตกรรม ในยุคไทยแลนด์ 4.0 การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นนวัตกรรมยุคใหม่ศึกษาถึงแนวคิดและกระบวนการทางความคิดก่อนจะสร้างเป็น นวัตกรรม โดยกำหนดประชากรตัวอย่าง คือ คุณภัทรพล จันท์คำ ผู้คิดค้นผลิตภัณฑ์ PUNN ที่รองแก้วกระดาษ สับปะรด และยังเป็นอาจารย์ประจำ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีการ สัมภาษณ์เชิงลึกและจดบันทึก รวมทั้งการศึกษาจากเอกสาร ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยการเป็นนวัตกรรม สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประการ ได้แก่ 1) มีความคิดที่ขัดแย้ง หมายถึง การมีความคิดขัดแย้งกับความคิดส่วนใหญ่ ของบุคคลทั่วไป มีความคิดที่แตกต่าง การมองมุมที่ต่างออกไปนั้น ส่งผลให้เห็นในสิ่งที่ต่างออกไปหรือ เห็นคุณค่า ในสิ่งที่หลายคนมองไม่เห็น 2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หมายถึง การเกิดความคิดสร้างสรรค์ ที่จะส่งผลทำให้เกิดงานที่ไม่เหมือนใคร มีความแตกต่าง สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับชิ้นงานได้ 3) การเปิดกว้างทางความคิด หมายถึง รับฟังข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ รับข้อมูลใหม่ๆตลอดเวลา ไม่ยึดติด ความคิดทันสมัย สร้างโอกาสทางธุรกิจได้ และ 4) การมีความคิดเชื่อมโยง หมายถึง ความสามารถในการ เชื่อมโยงความคิดนั้น ส่งผลให้กระบวนการทำงานทางความคิดเป็นระบบมากขึ้น โดยปัจจัยทั้ง 4 ประการ มีความเชื่อมโยงกันจากปัจจัยหนึ่งสู่อีกปัจจัยหนึ่ง ส่งผลให้เกิดเป็นนวัตกรรม รวมไปถึงเป็นการสร้างนวัตกรรมที่ดี ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งทั้ง 4 ปัจจัยที่ค้นพบนี้ คือปัจจัยที่เป็นส่วนหนึ่งที่จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการสร้างนวัตกรรม ระดับบุคคลได้ ซึ่งตอนท้ายของบทความได้นำเสนอข้อเสนอแนะ ในการปฏิบัติที่ได้จากผลวิจัย ซึ่งมุ่งเน้นแนวทาง เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของคนในประเทศ

คำสำคัญ: นวัตกรรม, นวัตกรรม, ปัจจัยที่มีอิทธิพล

Abstract.

This research have the purpose is to study the factors that influence the innovators. In Thailand, 4. 0 This research was qualitative research. The factors that affect the innovators of modern education concept and the process of thinking before innovation

The sample population is Pattaraporn Chantkam invented products PUNN Coasters paper pineapple. He is also a lecturer in the Faculty of architecture, University of technology Thonburi. Data were collected by the method In-depth interview and take notes. The study documents, research found that the factors of the innovation can be divided into four factors 1) Conflicting idea means having a conflict with the idea most of people with different ideas looking a different perspective. Result in different things or see value in what many invisible. 2) Creative Idea means the creativity. That would result in an event like no other. There is a difference can add value to the work. 3) Openness Idea means to receive information from other sources. New information is not always adhered to modern ideas. Creating business opportunities

and 4) link ideas, Refers to the ability to link to that idea. Result in the working process of thought is more system by the 4 factors are linked together by one factor to another factor. Result is innovation to create a great innovator. In Thailand, 4.0. The 4 factor these findings. Is the part to result in individual innovation behavior, which is the end of the article proposes the suggestion. In the practice of research study Which focus on organizational develop to potential of people in the country.

บทนำ

ไทยแลนด์ 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ที่เข้ามาบริหารประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” มีภารกิจ สำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น ประเทศไทยในอดีตมีการ พัฒนาด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ยุคแรก คือ ไทยแลนด์ 1.0 ที่เน้นด้านการเกษตรเป็นหลัก เช่น การผลิตและการขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ หมู ไก่ วัว ยุคที่สอง คือ ไทยแลนด์ 2.0 เน้นอุตสาหกรรมเบา เช่น การผลิตเครื่องหนัง เครื่องประดับเครื่องเขียน เครื่องนุ่งห่ม ยุคที่สาม คือ ไทยแลนด์ 3.0 อุตสาหกรรมหนัก เช่นการผลิตและขายเหล็กกล้า รถยนต์ ซึ่งในไทยแลนด์ 1.0 2.0 และ 3.0 ประเทศยังมีรายได้อยู่ในระดับกลาง จึงนำไปสู่ยุคที่สี่ คือ ไทยแลนด์ 4.0 เป็นยุคเศรษฐกิจใหม่ (กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา : 2559)

โมเดลเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0 เป็นโมเดลที่จะนำพาประเทศไทยให้หลุดจากกับดักความเหลื่อมล้ำของรายได้ปานกลาง พร้อมกับการนำพาประเทศไปสู่ประเทศโลกที่หนึ่ง ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการเปลี่ยนสินค้าเกษตรทั่วไปสู่นวัตกรรม เปลี่ยนจากการการขับเคลื่อนด้วยภาคอุตสาหกรรม สู่การใช้เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้น ไปที่นวัตกรรม คิดค้นสิ่งใหม่ๆ จากสิ่งที่มีอยู่แล้วและพัฒนาเป็นสินค้าใหม่ การเตรียมคนไทย ให้มีความพร้อม ก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งสำคัญมาก ที่จะทำให้เป้าหมายที่วางไว้เป็นจริง คือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม ซึ่งนวัตกรรมจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากไม่มีคนที่เรียกว่า นวัตกรรม

นวัตกรรม (Innovation) คือสิ่งประดิษฐ์ที่เกิดจากความคิด วิธีการ การกระทำ สิ่งใหม่ๆ ที่นำมาให้เกิด ความเปลี่ยนแปลง ในสังคมหรือนำมาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพดีกว่าเดิม แม้ว่าความคิด วิธีการ การกระทำ หรือสิ่งใหม่ๆ นั้นจะเคยใช้ในสังคมอื่นได้ผลดีมาแล้วก็ตาม แต่ถ้านำมาใช้ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ในสังคม อีกแห่งหนึ่ง ก็จัดว่าเป็นนวัตกรรม ดังนั้น ความเป็นนวัตกรรมจะถูกจำกัดเวลาและสถานที่ และมี จุดเริ่มต้นที่ความพยายามในการแก้ไข ปัญหาหรือความพยายามที่จะแสวงหาความรู้ ความจริงที่ยังไม่ ปรากฏชัดเจน มาก่อน (Rogers and Shoemaker, 1971) โดยที่ นวัตกรรมนี้เกิดขึ้นในสังคมก็เพราะเป็น ความพยายาม ของมนุษย์ที่จะแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานหรือดำรงชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้น การยอมรับนวัตกรรม จึงหมายถึง การที่บุคคลได้นำเอาความรู้ ความคิด วิธีการ หรือสิ่งใหม่ ๆ มาใช้มาปรับปรุง เพื่อการประกอบอาชีพที่ดีขึ้น นวัตกรรมเป็นการนำความคิดหรือพฤติกรรมมาใช้ที่เป็นสิ่งใหม่กับองค์กร โดยอาจเป็น สินค้าใหม่ บริการใหม่ หรือ เทคโนโลยีใหม่ (Herkema, 2003)

นวัตกรรม (Innovator) คือ คนแรกในการกระทำสิ่งต่าง ๆ มีความรู้ มีความสามารถในการเข้าใจ และประยุกต์ ใช้ความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ รับมือกับอุปสรรคในระหว่างการพัฒนา นวัตกรรมได้ นอกจากนี้ นวัตกรรมยังต้องกล้า ทำสิ่งใหม่ ๆ กล้าเสี่ยงอย่างชาญฉลาด กล้าคิดต่างอย่างสร้างสรรค์ในการทำให้ เกิดการ นวัตกรรมใหม่ ๆ

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาตัวอย่างลักษณะของการเป็น นวัตกรรมไทยในปัจจุบัน ทักษะ แนวคิด และวิธีการคิดอย่างไร ในการคิดค้นและผลิตนวัตกรรมใหม่ออกมาสู่ตลาด ซึ่งผลวิจัยอาจจะสร้างความเข้าใจ ในการเป็น นวัตกรรมยุคใหม่

มากขึ้น และยังเป็นแนวทางในการสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมเพิ่มขึ้นอีกด้วย ผู้วิจัยจึงยกกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ PUNN ที่มีผู้คิดค้นคือ คุณภัทรพล จันทร์คำ ขึ้นมา เนื่องจากเขา เป็นผู้ที่มองในสิ่งที่ผู้อื่นมองไม่เห็น เขาสามารถมองและคิดทุกอย่างให้มันเกิดประโยชน์ขึ้น ดังเช่น ที่เขาเห็นเศษกระดาษใช้สับปะรดที่ถูกตัดเหลือทิ้งไว้ หากเป็นผู้อื่นคงเก็บทิ้ง แต่เพราะคุณภัทรพล มองว่ามันคือสิ่งเหลือใช้ที่นำจะสร้างให้เกิดมูลค่าได้ เขาจึงนำมันมาลองประดิษฐ์ให้เกิดเป็นที่รองแก้วใช้สับปะรด ไม่เพียงแต่ประดิษฐ์ แต่คุณภัทรพล ยังทำการค้นคว้าหาข้อมูล ทำวิจัยหลายๆอย่าง เพื่อหาจุดสมดุลที่จะทำให้ ที่รองแก้วจากกระดาษใช้สับปะรด มีประสิทธิภาพสูงสุดและเหมาะสมกับการใช้งาน เห็นได้ว่า คุณภัทรพล เป็นคนที่มีความคิดก้าวหน้า รอบคอบ เหมาะแก่การพัฒนาและถ่ายทอดไปสู่คนยุคใหม่ ที่จำเป็นจะต้องเข้าสู่เศรษฐกิจ ไทยแลนด์ 4.0 ยุคที่ประเทศจะก้าวหน้าไปได้ ด้วยนวัตกรรมต่างๆ ซึ่งนวัตกรรมจะเกิดขึ้นไม่ได้เลย หากนวัตกรรมนั้น ไม่มีความรู้ ความสามารถ ความคิด ความอ่านที่มากพอ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการเป็นนวัตกรรมไทยตัวอย่าง ของคุณภัทรพล จันทร์คำ ผู้เป็นนวัตกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสมัยและมีความคิดไม่หยุดนิ่ง กล้าที่จะทำในสิ่งที่คนทั่วไปมองข้าม

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นนวัตกรรม จากกรณีศึกษา คุณภัทรพล จันทร์คำ ผู้คิดค้นผลิตภัณฑ์ PUNN ที่รองแก้วจากกระดาษสับปะรด

ขอบเขตของการวิจัย

- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยได้แก่ ผู้คิดค้นผลิตภัณฑ์ PUNN ที่รองแก้วจากกระดาษสับปะรด ซึ่งเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์ และยังเป็นอาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

- วิธีการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสัมภาษณ์ คุณภัทรพล จันทร์คำ ผู้ช่วย และชาวบ้านที่ผลิตกระดาษสับปะรด โดยเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก แล้วจึงนำเอาบทสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ เพื่อให้ได้ซึ่งผลการวิจัย

ความสำคัญของงานวิจัย

1. งานวิจัยฉบับนี้สามารถสร้างความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมยุคใหม่ในประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจุบันกำลังจะเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่เน้นในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งทำให้นวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในยุคนี้
2. การวิจัยนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและความคิดของการเป็นนวัตกรรม ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ผลที่ได้จากการศึกษาจึงสามารถสร้างความชัดเจนเกี่ยวกับการเริ่มต้นเป็นนวัตกรรมในยุคไทยแลนด์ 4.0
3. ผู้ประกอบการสามารถนำผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ ไปประยุกต์ใช้ ในการธุรกิจของตน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ใหม่ และดีขึ้นกว่าเดิมและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นวัตกรรม (Innovator) คือ เป็นผู้ที่ชอบเสี่ยง (Venturesome) จะต้องเป็นคนแรกในการทำสิ่งต่าง ๆ มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยี หลงใหลในการสร้างนวัตกรรม มีความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายต่างๆ มีความสามารถในการเข้าใจและประยุกต์ความรู้เชิงเทคนิคที่ซับซ้อน สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนระหว่างการพัฒนาวัตกรรมได้ดี (Rogers, 1983) นวัตกรรม แบ่งได้เป็น 4 รูปแบบ ได้แก่ 1) นวัตกรรมแบบผู้รักษาประตู (Gatekeeper) เป็นผู้รวบรวมและส่งต่อ

ข้อมูลอย่างเหมาะสม 2) นวัตกรรมแบบผู้สร้างสรรค์ความคิด (Idea Generator) เป็นผู้ที่ชอบคิดสร้างสรรค์อยู่ตลอดเวลา 3) นวัตกรรมแบบผู้สนับสนุน (Coach) เป็นผู้ผลักดันให้นำความคิดใหม่มาประยุกต์ 4) นวัตกรรมแบบเจ้าพ่อ (Godfather) เป็นผู้เชี่ยวชาญและประสบความสำเร็จด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างแท้จริง (ปรีดา ยังสุขสถาพร, 2552) นอกจากนี้ นวัตกรรมต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะใน 5 ทักษะ คือ การเชื่อมโยง ความคิด ตั้งคำถาม สังเกต ปฏิสัมพันธ์และทดลอง นอกจากนี้ ต้องกล้าทำสิ่งใหม่ ไม่พอใจกับสถานภาพปัจจุบัน กล้าเสี่ยงอย่างชาญฉลาดในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง มีความกระตือรือร้นในการตั้งคำถามอีกด้วย (Dyer and et al, 2011)

นวัตกรรม เป็นสิ่งที่ทำขึ้นใหม่ต่างจากเดิมซึ่งอาจจะเป็นความคิด วิธีการ หรืออุปกรณ์(ราชบัณฑิตยสถาน, 2552) โดยเป็นสิ่งที่ใหม่นั้นเกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงสิ่งที่เกิดขึ้นจากความสามารในการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และประสบการณ์ทางเทคโนโลยี มาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิต หรือบริการใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2557)

พฤติกรรมสร้างนวัตกรรมระดับบุคคลนั้น มีลักษณะที่มากกว่าเพียงแค่มีกความคิดสร้างสรรค์ นั่นคือมีตั้งใจที่จะผลักดันความคิด ให้เกิดผลเป็นรูปเป็นร่าง แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทให้กับผลงานที่เกิดขึ้น (Pirolo-Marlo; & Mann, 2004: 237) นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการอีกหลายท่าน ที่กล่าวถึง พฤติกรรมสร้างนวัตกรรม ภายใต้พฤติกรรมระดับบุคคล ที่สำคัญ เช่น เวสต์และฟาร์ (West and Farr, 1989) กล่าวว่า นักจิตวิทยาหลายท่าน ได้ให้ความหมายของ พฤติกรรมสร้างนวัตกรรมว่าหมายถึง การแสดงออกในด้านความคิดริเริ่ม มีการนำสิ่งที่มีประโยชน์มาใช้ในองค์กร โดยการพัฒนาแนวคิด กระบวนการทำงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในงาน

สก็อตและบรูซ (Scott and Bruce, 1994) ได้ระบุคำจำกัดความ คำว่า พฤติกรรมสร้างนวัตกรรมระดับ บุคคล ว่าเป็นการผลิตหรือการนำความคิดที่มีประโยชน์ไปใช้ (Adoption) หรือลงมือปฏิบัติ (Implementation)

ซูและ โกราช (Zhou and George, 2001) ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรมสร้างนวัตกรรมเป็นผลลัพธ์ ของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และสถานการณ์ทำให้ออกเกิดแนวคิดที่สามารถผลิตผลงานและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี ประโยชน์ซึ่ง พฤติกรรมของบุคคลที่แสดงความคิดใหม่เป็นการกระทำของบุคคลที่มาจากความคิดสร้างสรรค์

ทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยระบุความหมายของ พฤติกรรมสร้างนวัตกรรมระดับบุคคล ว่า คือ การแสดงออกทางความคิดที่มีประโยชน์และแปลกใหม่ ช่วยต่อยอดเพื่อพัฒนาต่อไปให้มีสิ่งใหม่ๆเกิดขึ้นบนโลก (Kenter 1988 : 91)

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งที่เป็นทางเลือกของตลาด เป็นสินค้าที่จับต้องได้เกิดจากกระบวนการคิดค้นและพัฒนาเป็นสิ่งใหม่ให้เกิดความต่างจากสินค้าที่มีอยู่เดิม (Sethi; Daniel & Park, 2001: 74)

ผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นนวัตกรรม หรือ ศึกษาเพื่อค้นหา ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมสร้างนวัตกรรมระดับบุคคล

จากกรณีศึกษาผู้คิดค้นผลิตภัณฑ์ PUNN ที่รองแก้วจากกระดาษใยสับปะรด ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยตรง ผู้ช่วย รวมถึงบุคคลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้ผลการวิจัย โดยสามารถแบ่ง ออกเป็น 4 ประการ ได้แก่

- 1) มีความคิดที่ชัดเจน
- 2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

3) การเปิดกว้างทางความคิด

4) การมีความคิดเชื่อมโยง

โดยมีคำอธิบายดังนี้.

1.) มีความคิดที่ขัดแย้ง

จากการสัมภาษณ์พบว่า จุดเริ่มต้นของความคิดที่จะผลิตที่รองแก้วคือการมองเห็นคุณค่า ของสิ่งทีคนอื่น เรียกว่า ‘ขยะ’ แต่ผู้คิดค้น กลับมองในสิ่งที่ขัดแย้งกับคนส่วนใหญ่มอง และการมองว่าใน โลกนี้ไม่มีขยะ ก่อให้เกิดมุมมองความคิด ใหม่ ๆ ถ้าในโลกนี้ไม่มีขยะทุกสิ่งต้องมีค่า อยู่ที่ว่าเราจะมองเห็นคุณค่าของสิ่งนั้นหรือสามารถสร้างให้มันมีมูลค่าขึ้นมาได้ หรือไม่ คุณภัทรพล ได้พิสูจน์แล้วว่า การมีความคิดที่ขัดแย้ง มองในมุมต่าง ก็สามารถคิดค้นชิ้นงานใหม่ ๆ ที่มีประโยชน์ และสร้างรายได้ให้ตนเองได้เช่นเดียวกัน เพราะการที่มีมุมมองความคิดที่แตกต่างจะทำให้มองเห็นคุณค่าของสิ่งนั้นโดยที่ คนอื่นคาดไม่ถึง ทั้งยังสามารถต่อยอดให้เกิดเป็นธุรกิจได้อีกด้วย เห็นได้ว่า การมีความคิดที่ขัดแย้งก็สามารถเกิดการ เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีได้

2.) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

จากการมีมุมมองความคิดที่แตกต่างออกไปสู่การต่อยอดความคิด โดยการนำเอาความคิดนั้น มาแสวงหาคุณค่า และผนวกเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้สิ่งที่แตกต่างไปจากเดิม โดยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์คือการมีความคิดที่ แตกต่างจากคนธรรมดาทั่วไป เพื่อต้องการที่จะดึงคุณสมบัติของสิ่งเหล่านั้นออกมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ การมี ความคิดขัดแย้งอย่างเดียวยังไม่พอ นวัตกรรมจำเป็นต้องมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจ และคง ประสิทธิภาพไว้ไม่เสื่อมหาย เช่น การทำที่รองแก้ว คุณภัทรพล ก็จำเป็นต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ ช่วยในการจัดเรียงสีต่าง ๆ ให้ออกมาในโทนสีที่สวยงาม น่ามอง น่าลองใช้ ขนาดจะต้องพอเหมาะ ไม่เล็กหรือหนาจนเกินไปเพื่อให้ได้โครงสร้าง ของที่รองแก้วใช้สับปะรด ที่สวยงามคงทน มากล้นด้วยประสิทธิภาพ

3.) การเปิดกว้างทางความคิด

นวัตกรรมที่ดีจะต้องไม่ปิดกั้นความคิดของตนเอง พร้อมทั้งจะรับสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา ซึ่งผลิตภัณฑ์ PUNN เกิดจาก หลาย ๆ ปัจจัย ที่มีการเปิดกว้างทางความคิดของผู้คิดค้น นั่นก็คือ ผู้คิดค้น ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากหลาย ๆ ด้าน มาทำ การวิจัยเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ต้องการ ลองผิด ลองถูก ยอมรับคำวิจารณ์และคำติชมมากมาย มาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ สิ่งประดิษฐ์ของตนมีประสิทธิภาพมากที่สุด และตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ได้ครบทุกด้าน ดังนั้นเมื่อนวัตกรรมมีข้อมูล มีที่หลากหลายและถูกต้องแม่นยำอยู่ในมือ การจะสร้างสิ่งใหม่ ๆ ก็เกิดขึ้นได้ไม่ยาก เพราะจะส่งผลให้สามารถเลือกใช้ ข้อมูลที่ดี มาเป็นตัวสนับสนุน ในการคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ คุณภัทรพลพร้อมจะเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ ไม่หยุดนิ่ง ทำให้ผลิตภัณฑ์ PUNN ของเขามีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานทุกประการ

4.) มีความคิดที่เชื่อมโยง

ผู้คิดค้น PUNN สามารถเชื่อมโยงความคิดในการใช้วัสดุทางการเกษตรที่ประเทศไทยมีมากมาย มาผลิตเป็น นวัตกรรม เพื่อเป็นการลดขยะชีวมวลที่เหลือจากการทำการเกษตร เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ดังนั้น เศษเหลือจากการเกษตรย่อมมีมากอยู่แล้ว ผู้คิดค้นจึงคิดหาวิธีกำจัดเศษเหลือจากการเกษตรดังกล่าว โดยการเพิ่มมูลค่า โดย การผลิต PUNN ที่รองแก้วใช้สับปะรด อีกทั้งยังช่วยกระจายรายได้ไปยังกลุ่มแม่บ้านและคนพิการ ที่เป็นแรงงานสำคัญใน การผลิตที่รองแก้วกระดาดใช้สับปะรด ทั้งนี้ทุกอย่างล้วนเกิดจากความตั้งใจตั้งแต่ต้นของผู้ผลิต ตั้งแต่คิดเพิ่มมูลค่าของ เศษขยะทางการเกษตร ผู้การค้นคว้าวิจัย ออกแบบรูปผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้ และการจ้างแรงงานที่จะ มาผลิต PUNN ให้แก่เขา เพื่อเพิ่มรายได้ให้ประชาชน กระจายรายได้สู่ชุมชนและลดปัญหาการว่างงานในสังคมได้อีกด้วย

ทั้งหมดทั้งมวลที่กล่าวมานี้ ผู้คิดค้น ยังสร้างเป็นเรื่องราวให้เกิดความน่าสนใจแก่ ผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อเป็นจุดขายให้มีลูกค้าชาวต่างชาติสนใจมาซื้อไปใช้งาน ถือเป็นความคิดที่ดีเยี่ยม

สรุปและอภิปราย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นนวัตกรรม หรือ ศึกษาเพื่อค้นหา ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการสร้างนวัตกรรมระดับบุคคล

จากกรณีศึกษาผู้คิดค้นผลิตภัณฑ์ PUNN ที่รองแก้วจากกระดาษใยสับปะรด ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยสัมภาษณ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยตรง ผู้ช่วย รวมถึง บุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้ผลการวิจัยโดย สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประการ ได้แก่ 1) มีความคิดที่ชัดเจน 2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 3) การเปิดกว้างทางความคิด และ 4) การมีความคิดเชื่อมโยง โดยปัจจัยทั้ง 4 ประการ มีความเชื่อมโยงกัน จากปัจจัยหนึ่งสู่อีกปัจจัยหนึ่ง ส่งผลให้เกิดเป็นนวัตกรรม รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม โดยปัจจัยดังกล่าวที่ค้นพบนี้ คือปัจจัยที่เป็นส่วนหนึ่ง ที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรม การสร้างนวัตกรรม เริ่มจาก

- 1.) การมีความคิดที่ชัดเจน ชัดเจนกับความคิดส่วนใหญ่ของบุคคลทั่วไป มีความคิดที่แตกต่าง หรือสามารถ เรียกอีกอย่างว่า “มุมมอง” การมองมุมที่ต่างออกไปนั้น ส่งผลให้เห็นในสิ่งที่ต่างออกไปด้วยเช่นกัน ดังนั้นในกรณีศึกษานี้ การที่มีมุมมองว่า ในโลกนี้ไม่มีขยะ และทุกสิ่งมีคุณค่า นั้น จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ทั้งในด้านจุลภาคและมหภาค เพราะหากบุคคลทั่วไป เปลี่ยนมุมมองว่าโลกไม่มีขยะ และทุกสิ่งสามารถมีคุณค่า หากที่จะรู้วิธีการใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านั้น อีกทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะ ยังสามารถสร้างรายได้ ลดการใช้ทรัพยากร และ ช่วยลดขยะได้อีกด้วย
- 2.) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ปัจจัยที่สำคัญอีกประการ เพราะความคิดสร้างสรรค์ส่งผลทำให้เกิดงานที่ไม่เหมือนใคร มีความแตกต่าง สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับชิ้นงานได้ จากกรณีศึกษา การสร้างสรรค์ ที่เห็นได้ชัด คือ โครงสร้าง ของชิ้นงาน ที่นำเอากระดาษมาพันและอัดให้แน่น นอกจากจะทำให้ที่รองแก้ว สามารถรับน้ำได้มากขึ้นและแข็งแรง แล้วนั้นยังสามารถนำโครงสร้างดังกล่าวไปประยุกต์ ใช้งานสิ่งอื่น ๆ ได้
- 3.) การเปิดกว้างทางความคิด อ้างอิงมาจากบทสัมภาษณ์ การได้มาซึ่งข้อมูลเกิดจากการวิจัย การเปิดกว้างทาง ความคิดนั้นเป็น ปัจจัยที่ส่งผล ให้สามารถรับข้อมูลใหม่ๆ ได้ตลอดเวลาโอกาสจะได้ข้อมูลที่ถูกต้อง หรือ ทันสมัย กว่า จึงมีอยู่มาก การไม่ยึดติด กับสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากเกินไป ก็มีโอกาที่จะสร้างมูลค่า ให้กับธุรกิจได้
- 4.) ความคิดเชื่อมโยง อ้างอิงจากบทสัมภาษณ์ ว่าการที่มีความสามารถในการเชื่อมโยงความคิดนั้น ส่งผลให้กระบวนการทำงาน เป็นระบบมากขึ้น การเชื่อมโยงทางความคิดสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ดังกรณีศึกษา ผู้คิดค้นสามารถเชื่อมโยงวัสดุที่เหลือใช้สู่นวัตกรรม การมองเห็น โอกาสที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตัวผลิตภัณฑ์ โดยการใช้ประโยชน์ จากเรื่องราวของการนำวัสดุเหลือใช้ จากภาคการเกษตร และการกระจายรายได้ให้กับ กลุ่มแม่บ้านและคนพิการที่เป็นแรงงานในการผลิต ที่รองแก้ว มาเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น การเป็นนวัตกรรมในยุคไทยแลนด์ 4.0 จะต้องเปลี่ยนแนวคิดเสียใหม่ ผู้เป็นนวัตกรรมจะต้องรู้จักคิดต่างอย่างสร้างสรรค์ คิดเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ทั้งกับตนเองและผู้อื่น รอบรู้และรู้จักหาข้อมูลเพื่อให้สิ่งที่คิดค้นทันสมัยและเข้ากับปัจจุบัน เพื่อที่จะสามารถขายนวัตกรรมให้ออกสู่ตลาด เกิดสิ่งใหม่ ๆ ขึ้นบนโลก และสามารถสร้างรายได้ให้ตนเองและผู้อื่นได้

ข้อเสนอแนะ

จุดประสงค์การทำวิจัยในครั้งนี้เพื่อต้องการทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นนวัตกรรม และสำหรับผลการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลนั้นมีอยู่ 4 ปัจจัย ได้แก่ มีความคิดขัดแย้ง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเปิดกว้างทางความคิด และการมีความคิดที่เชื่อมโยง โดยปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรม การสร้างนวัตกรรมระดับบุคคล ผลของการวิจัยสามารถนำไปใช้ในด้านกระบวนการของความคิด กระทบต่อทางความคิด รวมไปถึงสามารถเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งต่างๆรอบตัว ซึ่งสอดคล้องกับ ยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่มีนโยบายในการสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพ ด้านบุคคลากรในประเทศไทย

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา : (2559). “Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ส.ค.ศ 2560

ปรีดา ยังสุขสถาพร. (2552). “Inno Solutions.” สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). “พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554.” สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. (2557). “นิยามนวัตกรรม.” กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.

ภาษาต่างประเทศ

Dyer, Jeff and et al. (2011). “The Innovator’s DNA: mastering the five skills of disruptive innovators.” Harvard Business School Publishing.

Herkema, S. 2003, “A Complex Adaptive Perspective on Learning within Innovation Projects”. The Learning Organization.

Kanter, R.M. (1988). “Changes-Master Companies: Environments in which Innovations Flourish.” In R.L. Kuhn (Ed.), Handbook for Creative and Innovative Managers. McGraw-Hill.

Scott, Susanne G. and Bruce, Reginald A. (1994). “Determinants of Innovative Behavior: A Path Model of Individual Innovation in the Workplace.” Academy of Management Journal. 37(3) : 580-607.

Sethi, R., Smith, Daniel C.; & Park C. Whan (2001). Cross-Functional Products. Journal of Marketing Research. 38 (February) : 73-85

Rogers, Everett M. (1983). “Diffusion of innovations.” 3th ed. The Free Press, A Division of Macmillan Publishing Co., Inc.

West, M.A. and Farr, J.L. (1989). “Innovation at Work.” In M.A. West & J.L.Farr (Eds.), Innovation and Creativity at Work: Psychological and Organizational Strategies. Chischester, UK: Wiley: 3-13.

Zhou, J. and George, J. M. (2001). “When Job Dissatisfaction Leads to Creativity: Encouraging the Expression of Voice.” Academy of Management Journal. 44 : 682-696