

**ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี : กรณีศึกษา เดอะ
ลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา**

**The Success Factors of Agrotourism Development by using Innovation and Technologies : A Case of
The Little Garden, Wangnamkeaw District, Nakhonratchasima Province**

จอมกัก คลังระหัด* วิสวัศ ทองธีรภาพ* ธนภัทร์ จงไกรจักร** ภิญญา อินทนิล***

*อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

**นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรคณะวิทยาการจัดการ

***นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรคณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ศึกษาปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2) เพื่อศึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี : กรณีศึกษา เดอะลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก ซึ่งก็คือเจ้าของเดอะลิตเติ้ลการ์เด้น จำนวน 1 คน พนักงาน จำนวน 2 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 3 คน ผลการวิจัยพบว่าสิ่งที่ทำให้ทางกิจการประสบความสำเร็จ เนื่องจากเจ้าของกิจการได้ให้ความสำคัญแก่กระบวนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมี 5 องค์ประกอบ คือ 1) สิ่งดึงดูดใจ 2) ที่พัก 3) กิจกรรม 4) การเดินทางและ 5) สิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จและยังสามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตทางการเกษตรอีกทั้งยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ พร้อมทั้งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจในความเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สมบูรณ์แบบ

ABSTRACT

The purposes of this research are 1) to study the success factors of agrotourism 2) to study the agrotourism development by using innovation and technologies : A Case of The Little Garden, Wangnamkeaw District, Nakhonratchasima Province. The data of the qualitative research are collected by in-depth interview with key informants who are Mr.Manod Meecheun ;The Little Garden owner, 2 staff and 3 visitors. The study found that the significant success factors of agrotourism development process defined by the owner are 1) Tourist attraction 2) Accommodation 3) Activities 4) Accessibility and 5) Amenities. These five factors would bring business success and the farm can use innovation and technology to create value added implemented to their agricultural products. These would also make their business more attractive to tourists or visitors and become a business model for agrotourism in Thailand.

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, นวัตกรรม, เทคโนโลยี, การสร้างมูลค่าเพิ่ม

Key Words : Agrotourism, Innovation, Technologies, Value added

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตและขยายตัวสูง มีความสำคัญในการสร้างรายได้ต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยนั้นช่วยกระตุ้นและฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจ นอกจากด้านเศรษฐกิจแล้วยังสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นตามภูมิภาคต่าง ๆ ตลอดจนสร้างโอกาสและรายได้แก่คนในประเทศตามไปด้วย (การท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) สถิติในปี พ.ศ. 2547 ระบุว่ามียกท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 ปี เป็นจำนวนถึง 1.65 ล้านคน ซึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอีกช่องทางที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2559)

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับความนิยมเนื่องจากความหลากหลายรูปแบบการเกษตรของประเทศไทยจึงแฝงไว้ด้วยสิ่งที่น่าสนใจ ประกอบกับกระแสการท่องเที่ยวที่เริ่มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว, 2557) ทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสในการเข้าร่วมกับเกษตรกร เรียนรู้วิถีเกษตรและพบว่าขณะนี้มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตั้งอยู่ครอบคลุมทุกภูมิภาคของไทยและยังสร้างรายได้ภายในประเทศให้กับภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 1,860 ล้านบาท (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2559) นโยบายเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศอย่างจริงจัง รัฐบาลก็ยังมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการเกษตรเป็นหลัก

ในขณะที่ปัจจุบันประเทศไทยกำลังขับเคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 คือการที่รัฐบาลต้องการพยายามปรับเปลี่ยนโครงสร้างโมเดลใหม่ขึ้นมาเพื่อปฏิรูปเศรษฐกิจให้พัฒนาต่อไป โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยประเทศไทย 4.0 นั้นเป็นการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับเกษตรกรเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้พร้อมกับการมีความรู้ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมนำไปปรับใช้ (สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2559) แนวคิดนี้สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนใช้นวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มซึ่งไม่เพียงแค่สินค้า แต่ยังรวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ทางเดอะลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากแนวคิดของเกษตรกรที่อาศัยอยู่จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งประสบความสำเร็จในการได้พลิกพื้นที่เกษตรทั่วไปเพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ใช้ข้าวโพดที่ผ่านกระบวนการอบแห้งเป็นสถาปัตยกรรม อีกทั้งใช้นวัตกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ในการให้น้ำและป้อนด้วยระบบอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ทางการเกษตร พร้อมทั้งได้เข้าใจถึงสภาวะปัญหา ราคาพืชผลตกต่ำ โดยเฉพาะข้าวโพดที่เป็นพืชเศรษฐกิจปลูกกันเป็นจำนวนมาก (สำนักงานเกษตรอำเภอบางบาล, 2554) จึงควรจะช่วยชาวไร่ข้าวโพด โดยรับซื้อข้าวโพดของเขามาตกแต่งสถานที่ และหาวัสดุในพื้นที่อย่างไม้ไผ่มาเป็นโครงสร้าง จึงได้มาเป็น ปราสาทข้าวโพด สร้างความแปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นจุดขายที่แตกต่างและการเลือกใช้ข้าวโพดตกแต่งยังสามารถช่วยเกษตรกรได้อีกทางหนึ่งด้วย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาความสำเร็จของเดอะลิตเติ้ลการ์เด้น ที่ได้สร้างมูลค่าเพิ่มในการทำตลาดที่ดึงดูดโดยใช้นวัตกรรมในการทำให้ผลผลิตน่าสนใจและศึกษาวิธีการเรียนรู้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวโดยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาปรับใช้และพัฒนาให้เป็นประเทศไทย 4.0 ได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
2. เพื่อศึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ทบทวนวรรณกรรม

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี เป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดการเรียนรู้และนำมาทำให้เกิดประโยชน์ ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน และตัวเกษตรกร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จะเป็นการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและผล กระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จ และเพลิดเพลินในสวนเกษตร ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานความรับผิดชอบ (ศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2556)

แนวคิดของการใช้นวัตกรรมและนโยบายประเทศไทย 4.0 โดย ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ (2558) กล่าวว่าไว้ว่า ประเทศไทย 4.0 เป็นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ในปัจจุบันเรายังอยู่ในรูปแบบเศรษฐกิจที่ “ลงมือทำมากแต่ได้สิ่งตอบแทนน้อย” จึงต้องปรับเปลี่ยนให้เป็น “ลงมือทำน้อย และได้ผลตอบแทนมาก” ซึ่งหมายถึงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติ คือ 1) การเปลี่ยนสินค้าไปเชิงนวัตกรรม 2) การเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยี 3) เปลี่ยนจากการเน้นทางการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นทางด้านการให้บริการให้มากขึ้น และ ประเทศไทย 4.0 เป็นการพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการเปลี่ยนแปลงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบโดยของประเทศไทยนั้นมีอยู่ 2 ด้าน คือความหลากหลายทางชีวภาพ และ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ให้เป็น ความได้เปรียบในเชิงของการแข่งขันโดยเติมเต็มด้วยความคิดสร้างสรรค์ วิทยาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม พร้อมทั้งการวิจัยและการพัฒนามาต่อยอด 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายของความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบประกอบด้วย 1) กลุ่มอาหาร เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 2) กลุ่มสาธารณสุข 3) กลุ่มอุปกรณ์เครื่องมืออัจฉริยะ 4) กลุ่มดิจิทัล 5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและการบริการที่มีมูลค่าสูง

ปัจจัยที่นำมาสู่ความสำเร็จการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตรงกับหลักการแนวคิด 5A

จาก Dickman (1996) กล่าวว่า “การมีองค์ประกอบที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว จำเป็นต้องประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก คือ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ที่พัก (Accommodation) กิจกรรม (Activity) การเดินทาง (Accessibility) มีสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)”

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยวนั้น เพื่อดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวสถานที่นั้น ซึ่งสถานที่ในแต่ละที่ย่อมมีสิ่งดึงดูดใจที่แตกต่างกันไป เช่น นักท่องเที่ยวอาจมีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรม ก็มักจะเยี่ยมชมบรรยากาศที่ถ่ายทอดเรื่องราวของแต่ละชุมชน แต่ละวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้าน หรือนักท่องเที่ยวสนใจในความเป็นธรรมชาติ ก็จะชอบผจญภัยในป่า ภูเขา น้ำตก ซึ่งถือว่าเป็นเสน่ห์ของธรรมชาติ เป็นต้น นอกจากภาพลักษณ์ที่ได้กล่าวมานี้ ราคาบำรุงสถานที่หรือค่าเข้าชม ก็ถือเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สนใจได้อีกด้วย

2. ที่พัก (Accommodation) ในแหล่งท่องเที่ยวที่พักสามารถที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ พร้อมทั้งมีการบริการและราคาที่หลากหลายและความเหมาะสมต่อสถานที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถตัดสินใจได้อย่างอิสระ และสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งคือที่พักไม่ควรอยู่ห่างไกลมากนักจากแหล่งท่องเที่ยว

3. กิจกรรม (Activity) ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวได้มาพักในสถานที่แห่งนั้น นักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ในเวลาพักผ่อนของตนเองได้ เพื่อให้การท่องเที่ยวและช่วงเวลานั้นมีความน่าสนใจและกิจกรรมมีความต้องการของนักท่องเที่ยวและความหลากหลายสามารถตอบสนองต่อกลุ่มนักท่องเที่ยว

4. การเดินทาง (Accessibility) ความสะดวกในการเดินทางคือสิ่งที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงสถานที่ได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว มีความปลอดภัย ถ้าหากสถานที่นั้นมีระบบขนส่ง จะทำให้เกิดความสะดวกสบายต่อนักท่องเที่ยวยิ่งขึ้น ความสะดวกสบายที่สมบูรณ์แบบ จะประกอบไปด้วย พาหนะ เส้นทาง สถานี และผู้ประกอบการขนส่ง ที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งบุคคลและสิ่งของไปตามจุดหมายปลายทางนั้น ๆ

5. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) หมายถึง สาธารณูปโภคเบื้องต้นที่มีความสำคัญต่อนักท่องเที่ยว เช่น ไฟฟ้า น้ำ โทรศัพท์ ห้องน้ำ และ สิ่งที่อำนวยความสะดวกที่มีความจำเป็น เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล เป็นต้น

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

Everette M. Roger (1988) ได้นิยามคำว่า นวัตกรรม คือการนำสิ่งที่มีอยู่แล้วมา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้เกิดรูปแบบที่ใหม่หรือแตกต่างขึ้น โดยเกิดใช้ทักษะความรู้ ความสามารถ การสร้างสรรค์ และประสบการณ์ทางเทคโนโลยีหรือการจัดการ มาพัฒนาและผลิตขึ้นมาในรูปแบบใหม่ ซึ่งถือเป็นการต่อยอดในรูปแบบสินค้าหรือบริการให้มีความแปลกใหม่

ดร.เศรษฐชัย ชัยสนิท (2553) ได้ให้ความหมายของคำว่า นวัตกรรม (Innovation) หมายถึงการกระทำต่าง ๆ ด้วยวิธีการใหม่และอาจหมายถึง การเปลี่ยนแปลงทางการผลิต กระบวนการ ความคิดหรือหน่วยงาน แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงนั้นเกิดขึ้นจากการพัฒนา ประชยุต์ เชื่อว่าสิ่งใดที่สามารถจะเป็นนวัตกรรมได้นั้น จะต้องมีความแปลกใหม่และสามารถเพิ่มมูลค่าอย่างเห็นได้ชัด โดยเป้าหมายที่สำคัญของนวัตกรรม คือการเปลี่ยนแปลงในทางเชิงบวก เพื่อเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นและก่อให้เกิดผลผลิตเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถทำให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจได้อีกด้วย

Thomas Hughes (2003) ให้ความหมายไว้ว่า เป็นการนำวิธีการดำเนินการใหม่ ๆ มาปฏิบัติหลังจากได้ผ่านการทดสอบหรือผ่านการพัฒนามาในแต่ละขั้นตอนแล้ว โดยเริ่มตั้งแต่การคิดค้น การพัฒนา และนำไปใช้จริง

โดยสรุปแล้ว นวัตกรรมหมายถึงสิ่งที่เกิดขึ้นจากความคิดและวิธีของกระบวนการใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นที่ไหนมาก่อนหรือการพัฒนาคัดแปลงจากสิ่งที่มีอยู่ดั้งเดิมให้ดีขึ้นและเมื่อนำมาใช้ก็ทำให้งานนั้นเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

Galbraith (1987) กล่าวว่า เทคโนโลยี คือกระบวนการหรือวิธีทางวิทยาศาสตร์ เกิดจากการเรียนรู้ ทดลอง โดยการนำความรู้หรือทักษะมาปรับปรุงให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ จากการสร้างขึ้นมา ซึ่งอาจจะออกมาในรูปแบบต่าง ๆ ตามการใช้งาน และสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว ประหยัดเวลา มีการทำงานที่แน่นอนและแม่นยำ ซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุดจากการทำงาน เป็นการลงทุนที่สามารถได้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

Edgar Dale (1969) ได้ให้ความหมายของคำว่า เทคโนโลยี ไว้ดังนี้คือ การใช้เทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ โดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์หรือความรู้ความหลากหลายต่าง ๆ ที่รวบรวมมาใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เกิดผลสำเร็จ

จากความหมายของเทคโนโลยีในแต่ละนิยามของนักวิชาการต่าง ๆ สรุปได้ว่า เทคโนโลยีหมายถึงศาสตร์ที่นำวิธีการทางวิทยาศาสตร์และสิ่งอื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ตามความต้องการของมนุษย์และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม (2555) สำนวณพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำพบว่าปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านราคา สินค้าและบริการ ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่มอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยวอีกด้วย

อูษณีย์ พันภัยพาล (2553) วิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยว พบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5 อย่าง คือ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ที่พัก (Accommodation) กิจกรรม (Activity) การเดินทาง (Accessibility) มีสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) นั้นส่งผลโดยตรงกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา คือ ศึกษาข้อมูลการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี : กรณีศึกษา เดอะลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้น
2. ขอบเขตผู้ให้ข้อมูลหลัก การศึกษาครั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ มาโนชน มีขึ้น เจ้าของ เดอะลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา พนักงานและนักท่องเที่ยว
3. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาที่ใช้ทำการวิจัยเริ่มจากเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ถึง เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560

วิธีการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) การวิเคราะห์เอกสาร (document Analysis)
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท
 - 2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา คือ การสัมภาษณ์เจ้าของ เดอะลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา สัมภาษณ์พนักงานและนักท่องเที่ยว แบบเจาะลึก (In-depth interview) เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี
 - 2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา คือ ข้อมูลหนังสือ บทความ วิทยานิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี อีกทั้งรวมถึง เว็บไซต์ ข่าวสาร ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลในการทำงานวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษา ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี กรณีศึกษา เดอะลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งงานวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผู้วิจัยเองถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ เพราะการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสัมผัสผู้ให้ข้อมูลหลักโดยตรง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เตรียมตัวก่อนการลงพื้นที่เก็บข้อมูล เนื่องจากผู้วิจัยคือผู้เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง โดยเริ่มจากการแนะนำตนเองกับผู้ให้ข้อมูลให้มีความสำคัญสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง ทักทายด้วยอัธยาศัยอันดี บอกวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์และขออนุญาตบันทึกข้อมูลเสียงจากการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งในขณะสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้สังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ เช่น สีหน้า ท่าทาง น้ำเสียง และความรู้สึกของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล
 - 3.2 ผู้วิจัยได้เตรียมแนวคำถามในงานวิจัย เป็นคำถามแบบไม่มีโครงสร้าง ลักษณะคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์ โดยคำถามในลักษณะปลายเปิดเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยว

เชิงเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมไปถึงการเข้าร่วมสังเกตในพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของ
เดอะลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา และพูดคุยสัมภาษณ์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

3.3. ผู้วิจัยได้เตรียมเครื่องมือที่ใช้ฉบับที่ 1 ได้แก่ เครื่องบันทึกเสียง กล้องถ่ายภาพดิจิทัล
โทรศัพท์มือถือ สมุดจด ปากกา สำหรับการท่วิจัยภาคสนาม เพื่อใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์ เนื่องจากผู้วิจัยไม่
สามารถจดจำหรือจดบันทึกได้ทั้งหมด เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้มากที่สุดโดยไม่ตกหล่น เพื่อตรวจสอบความ
คลาดเคลื่อนของข้อมูลจำเป็นต้องมีเครื่องบันทึกเสียงและกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีคุณภาพ เพื่อเก็บข้อมูลภาพบรรยากาศ
ขั้นตอน และกระบวนการที่ดำเนินการ และช่วยในการบันทึกคำพูดที่สำคัญ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ บุคลิกภาพ และ
พฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล

4. การตรวจสอบข้อมูลการวิจัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสาม
เส้า (Triangulation) เป็นวิธีการที่สะท้อนให้เห็นว่าข้อมูลหลักฐานและผลการวิจัยที่วิเคราะห์จากข้อมูลหลักฐานที่เก็บ
รวบรวมได้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ตรงกับความเป็นจริงมีการเปรียบเทียบจากมุมมองหลาย ๆ ด้าน เพื่อตรวจสอบความ
ถูกต้องของข้อมูลผลการวิเคราะห์ ตลอดจนผลของการวิจัย โดยการตรวจสอบความถูกต้องการเปรียบเทียบจากแหล่งข้อมูล
ด้านระยะเวลา บุคคลและสถานที่ที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้วิจัยมั่นใจได้ว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือสูง ข้อมูลด้านบุคคลตรวจสอบว่า
บุคคลที่ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ เปรียบเทียบจากการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลาย ๆ วิธีทั้ง
วิธีการเก็บข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกตแบบไม่มีส่วนรวม โดยพิจารณาภิรียา ท่าทาง พฤติกรรม บรรยากาศ
ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผู้ให้ข้อมูล เพื่อมาประกอบการแปลความหมายร่วมกับการถอดเทป และการเปรียบเทียบจากการใช้ทฤษฎี
แนวคิดหลาย ๆ ชุดเพื่อเป็นกรอบแนวคิดหรือเป็นพื้นฐานของการทำความเข้าใจกับปัญหา ตรวจสอบข้อมูลไปในทิศทาง
เดียวกันมาใช้ในการท่วิจัย การวางแผนเก็บข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์และอภิปรายผลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและ
เพียงพอในการนำไปวิเคราะห์ ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

ผลการวิจัย

จากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จ พบว่าเดอะลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมได้ไม่นาน แต่ได้รับความนิยมและการตอบรับเป็นอย่างดีทำให้
เดอะลิตเติ้ลการ์เด้นประสบความสำเร็จ คือการให้ความสำคัญกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ใน
รูปแบบของการดำเนินกิจการ อีกทั้งนำเข้ามาพัฒนาและปรับปรุงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอยู่เสมอ โดยทราบจากเจ้าของ
กิจการที่กล่าวว่า “เนื่องจากสิ่งแวดล้อมในจังหวัดนี้มีค่อนข้างมีจำกัด ถ้าเราบุกรุกมากเกินไปก็จะไม่ทำให้คงรูปเดิม เราจึง
พยายามหาจุดเที่ยวที่สะดวก เป็นธรรมชาติ เดินทางมาง่าย เพื่อไม่ให้เขาไปรบกวนป่าหรือสิ่งที่เกิดขึ้นมาตามธรรมชาติโดย
สถานที่ของเรานั้นจึงสร้างปราสาทข้าวโพดที่สวยงามเหมือนใคร และการตกแต่งเพื่อให้นักท่องเที่ยวสนใจ พร้อมทั้ง
กิจกรรมมากมายรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม เราต้องรู้ความต้องการของนักท่องเที่ยวและใส่ใจสิ่งนั้น นั่นจึงทำให้
กิจการของเรา มีผลตอบรับที่ดีและถือว่าประสบความสำเร็จ” ซึ่งจากการสัมภาษณ์
นายมานิช มีชันนั้นเป็นการยืนยัน ดังนั้นหลักการหรือองค์ประกอบการท่องเที่ยวจึงเป็นหลักการที่สำคัญของความสำเร็จ
ของกิจการ และมีรายละเอียดดังนี้ 1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ของเดอะลิตเติ้ลการ์เด้น คือ ปราสาทข้าวโพดที่ใช้ข้าวโพด
เป็นวัตถุดิบหลักในการสร้างสถาปัตยกรรมซึ่งเป็นศูนย์กลางของสถานที่ที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อดึงดูดความสนใจของ
นักท่องเที่ยว 2) กิจกรรม (Activity) ในส่วนของเดอะลิตเติ้ลการ์เด้นมีทั้งการถ่ายรูปที่เป็นกิจกรรมสำหรับให้นักท่องเที่ยว
ได้ถ่ายรูปกับปราสาทข้าวโพดและเพลิดเพลินกับสวนดอกไม้ไม่นานาชนิดที่ทางเดอะลิตเติ้ลการ์เด้นและซุ้มถ่ายรูปต่าง ๆ การ

ทำกิจกรรม Walk rally ถือเป็นสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวเดินเยี่ยมชมตามจุดต่าง ๆ ภายในเดอะลิตเติ้ลการ์เด้น พร้อมส่งมอบความสุขเพลิดเพลินไปกับการท่องเที่ยวและการขายของที่ระลึกมีจุดขายของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว 3) ที่พัก (Accommodation) ในจังหวัดนครราชสีมา มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมไปพักตามโรงแรม รีสอร์ทที่มีชื่อเสียง สะดวกต่อการมาท่องเที่ยวที่เดอะลิตเติ้ลการ์เด้น 4) การเดินทาง (Accessibility) จึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพ การเดินทางจึงง่าย หากต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว จะใช้ทางหลวงหมายเลข 304 อำเภอวังน้ำเขียว จึงง่ายต่อการเดินทาง 5) มีสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างเช่น ห้องน้ำ ลานจอดรถ เป็นต้น ห้องน้ำต้องถูกสุขอนามัยและเพียงพอต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยว ส่วนลานจอดรถต้องเพียงพอและมีระเบียบในการให้บริการ

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวคนหนึ่ง จากการที่ได้มาเที่ยวที่เดอะลิตเติ้ลการ์เด้นเป็นการยืนยันความสำเร็จของกิจการ โดยกล่าวว่า “เดอะลิตเติ้ลการ์เด้นนั้นมีความเพียบพร้อมและเป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมทางการเกษตรสมัยใหม่ มีสิ่งปลูกสร้าง ปราสาทไม้ไฟที่ทำการตกแต่งโดยใช้ข้าวโพด มีความสวยงาม พร้อมทั้งมีโรงมะเขือเทศ กิจกรรมต่าง ๆ ที่มีและมีการบรรยายที่น่าชื่นชมเป็นอย่างมากในการพักผ่อนมีความสวยงาม โอเคการตกแต่งดี เห็นง่ายสะอาดตา ดิฉันคนใหญ่และง่ายต่อการเดินทางมาและสะดวกเป็นอย่างมาก” และในขณะเดียวกันทางกิจการ ได้ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำมาสนับสนุนและพัฒนาระบบการจัดการ โดยจากการสัมภาษณ์ นายมานิช มีสิน ได้กล่าวว่า “เราเลือกใช้นวัตกรรมเพื่อความก้าวหน้าของเกษตรกรและสิ่งที่เราเลือกใช้คือการใช้พลังงานแสงอาทิตย์โดยการใช้นั้นหลักการของเราคือมีการเก็บสะสมพลังงานในตัวแบตเตอรี่และติดตั้งระบบการให้น้ำ การให้ปุ๋ย การใช้ไฟฟ้าและตั้งเวลาในแต่ละกิจกรรมที่ต้องทำเป็นไปโดยอัตโนมัติ โดยที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาไฟฟ้าของรัฐฯ อีกทั้งเรายังทำปราสาทโดยการทำนวัตกรรมอบแห้งข้าวโพดและได้นำไปตกแต่งพร้อมทั้งยังสามารถดึงข้าวโพดออกจากตลาดส่วนหนึ่งและยังสามารถสร้างรายได้ให้ระดับหนึ่งกับเกษตรกรที่ปลูกข้าวโพด” สำหรับพื้นที่แห่งนี้เดิมทำการเกษตรเหมือนกับเกษตรกรในพื้นที่ทั่วไป แต่ที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวที่วังน้ำเขียวเพิ่มมากขึ้นทุกปี ซึ่งเราได้ศึกษาว่านักท่องเที่ยวเขาต้องการอะไร หลังจากนั้นเราต้องตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยแปลงพื้นที่เป็นการปลูกเกษตรในลักษณะของท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมกับนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในพื้นที่การเกษตร ทั้งนี้จึงเป็นอีกต้นแบบเกษตรแนวใหม่ ไม่เพียงขายผลผลิต แต่สามารถต่อยอดสร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าได้จากอาชีพเกษตรอีกด้วย

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่าพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงการเกษตรให้ประสบความสำเร็จจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมีความสำคัญในการทำให้ เดอะลิตเติ้ลการ์เด้น อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ประสบความสำเร็จ ซึ่งจะสอดคล้องกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A (Dickman, 1996) ดังนี้ 1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ทางกิจการได้ให้ความสำคัญต่อรูปลักษณะภายนอกโดยใช้สิ่งปลูกสร้างประกอบเป็นปราสาทไม้ไฟและประดับตกแต่งด้วยข้าวโพด พร้อมทั้งการจัดสถานที่ที่เต็มไปด้วยดอกไม้ อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ 2) กิจกรรม (Activity) ในส่วนนี้ได้มีกิจกรรมรองรับให้กับนักท่องเที่ยวหลายอย่าง อาทิเช่น การเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนดหรือการเรียนรู้การปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่ กิจกรรมจึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติหลายอย่างตามความถนัดและความต้องการ 3) ที่พัก (Accommodation) มีการรองรับให้กับนักท่องเที่ยวทั้งการค้างคืนเพื่อชมบรรยากาศหรือการมาท่องเที่ยวไปเช้าเย็นกลับและเพียงพอต่อความต้องการได้เป็นอย่างดี 4) การเดินทาง (Accessibility) เป็นเส้นทางท่องเที่ยวไม่ห่างไกลจากกรุงเทพ จึงทำให้นักท่องเที่ยวมาได้แบบสะดวกโดยไม่ใช้เวลานาน

และติดถนนโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 304 เป็นเส้นทางหลัก 5) มีสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ทางเคอะลิตเติ้ล การ์เด็นมีทั้งลานจอดรถที่กว้างขวางรองรับนักท่องเที่ยว มีห้องน้ำที่สะอาดที่ได้ให้

ความสำคัญต่อสุขอนามัยและมีจุดบริการนักท่องเที่ยวไว้รองรับเสมอ

ส่วนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้สวนวัดกรรมและเทคโนโลยี จึงสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้สวนวัดกรรม และเทคโนโลยี (Everette M. Roger, 1988) คือได้นำการใช้สวนวัดกรรมพลังงานแสงอาทิตย์หรือที่เรียกว่า โซลาเซลล์ นำมา ปรับปรุงและต่อยอดในการปลูกโรงมะเขือเทศเชอร์รี่โดยใช้ระบบไฟฟ้า วิธีการบำรุง การให้น้ำ การใส่ปุ๋ยแบบอัตโนมัติ และประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ผลอีกทั้งยังมีผลตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวและเกษตรกรที่เข้ามาเรียนรู้และสามารถ นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งมีนวัตกรรมการอบแห้ง โดยป้องกันข้าวโพดจากเชื้อราเพื่อการสร้างปราสาทข้าวโพดที่ สวยและมั่นคงที่สามารถเป็นจุดเด่นของเคอะลิตเติ้ลการ์เด็น ในการที่นักท่องเที่ยวต้องการมาอีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้สวนวัดกรรมและเทคโนโลยี กรณีศึกษา เคอะลิตเติ้ลการ์เด็น อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากจากการทำพื้นที่การเกษตร ทั่วไปเป็นพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจทางด้านสวนวัดกรรมและการเกษตรมา ผสมผสานกัน ได้มีการนำประสบการณ์ของผู้บริหารและบุคลากรของ เคอะลิตเติ้ลการ์เด็น มาประยุกต์ใช้ สร้างจุดเด่น ให้กับตนเองด้วยปราสาทข้าวโพดขนาดใหญ่ นอกจากนั้นยังเป็นการท่องเที่ยวตามฤดูกาลมีการนำเสนอทรัพยากรด้านการ ท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่หรือแตกต่าง เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ ๆ ส่งผลให้ทาง เคอะลิตเติ้ล การ์เด็น มีการเติบโตและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยได้พบถึงแนวทางที่ทาง เคอะลิตเติ้ลการ์เด็น อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ควรปรับปรุง ได้แก่

1.ระยะเวลาในการเปิดให้เข้าชมฟาร์ม โดยปัจจุบันจะเปิดให้บริการ 4 เดือน ตั้งแต่ต้นเดือนพฤศจิกายน ถึงสิ้น เดือนกุมภาพันธ์ ทำให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าชมนอกช่วงเวลาดังกล่าวไม่สามารถเข้าชมได้ จึงควรเพิ่มระยะเวลาในการ เปิดเข้าชมเพิ่มขึ้น

2.การปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่ด้วยระบบโซลาเซลล์ เนื่องด้วยระบบที่ทางฟาร์มได้นำมาใช้ ถือเป็นการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่ฟาร์ม แต่ยังมีจัดการที่ไม่เต็มที่มากนัก และในการทำจะมีต้นทุนในการลงทุนที่ค่อนข้างสูง ทำให้ต้อง ศึกษาวิธีการในการใช้งานรวมถึงความคุ้มค่าในการนำระบบนี้เข้ามาใช้อย่างละเอียด เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่ อาจเกิดขึ้นได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากระยะเวลาในการเก็บข้อมูลมีเวลาจำกัด ถ้าหากว่าในการวิจัยครั้งต่อไปไม่มีข้อจำกัดระยะเวลาในการเก็บ ข้อมูล วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วมก็เป็นวิธีที่จะทำให้ข้อมูลน่าเชื่อถือและข้อมูลแม่นยำมากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้สวนวัดกรรม และเทคโนโลยี คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ อาจารย์วิวัฒน์ ทองธีรภาพ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็น ประโยชน์อย่างยิ่งในการทำงานวิจัยนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ให้โอกาสและสนับสนุนในการทำวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำวิจัยครั้งนี้ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนและให้กำลังใจมาโดยตลอด

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์แก่บุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อไป

คณะผู้วิจัย

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี 2558 - 2560.สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2560,
จากhttp://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2559). สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2559.สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2560,
จากhttp://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114
- กรมการท่องเที่ยว. (2557). คู่มือการตรวจมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปี 2557.สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2560,
จากhttps://thaits.org/tts_pr/wp-content/uploads/2016/09/คู่มือการประเมิน-แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร.pdf
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2559). วิเคราะห์รายได้ภาคเกษตร.สืบค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2560,
จาก<http://www.thansettakij.com/content/70645>
- ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์.(2559). ไรท์ส "ประเทศไทย 4.0" สร้างเศรษฐกิจใหม่ ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง.หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 2 พฤษภาคม 2559.
- สำนักงานเกษตรอำเภอปากช่อง. (2554).พลิกฟื้นดินวังน้ำเขียว สร้างนวัตกรรมเกษตร.สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2560,
จาก<http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9590000122573>
- ศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. (2551).การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
จากhttp://crfoodsafety.com/index.php?option=com_content&view=article&id=33&Itemid=32
- Dickman. (1996).องค์ประกอบที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว.สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2560
จาก<http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research/Bangsaen/Y-MBA%2012-1/51750645/ch2.pdf>
- Everette M. Roger. (1988).การให้ความหมายของนวัตกรรม.สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2560
จาก<http://www.east.spu.ac.th/it/admin/knowledge/A307Innovation%20and%20Technology.pdf>
- ดร.เศรษฐชัย ชัยสนธิ. (2553).ความหมายของนวัตกรรม.สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2560
จาก<http://www.east.spu.ac.th/it/admin/knowledge/A307Innovation%20and%20Technology.pdf>
- Thomas Hughes. (2003).ลักษณะของนวัตกรรม.สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2560
จาก<http://punnee2521.blogspot.com/2015/12/blog-post.html>
- Galbraith. (1987).ความหมายและการใช้เทคโนโลยี.สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2560
จาก<http://www.east.spu.ac.th/it/admin/knowledge/A307Innovation%20and%20Technology.pdf>
- Edgar Dale. (1969).การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์.สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2560

จาก <http://www.kmutt.ac.th/av/HTML/techno/note.html>