

HMOD-19

การใช้รูปแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ของเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น Using Media Patterns for Public Relation of KhonKaen Municipality, Muang District, KhonKaen Province.

เบ็ญจวรรณ ศิริปัฐ*

*นักศึกษาลัทธิรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงการรับรู้ และศึกษาแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถสนองความต้องการของประชาชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยใช้การพูดคุยและตอบแบบสอบถามประธานชุมชน จำนวน 94 ชุมชนเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่ ร้อยละ เพื่อนำมาประมวลผลเชิงพรรณนา

ผลการศึกษา พบว่า สื่อที่เข้าถึงการรับรู้ของประชาชนมากที่สุด มีอยู่ 2 ชนิด คือ แผ่นพับ - ใบปลิว เป็นสื่อที่พกพาสะดวก นำมาอ่านซ้ำแล้วซ้ำอีกได้ มีการแจกจ่ายทั่วถึงในการประชุมชุมชนย่อยประจำเดือน และสื่ออีกประเภท คือ หอกระจายข่าว เป็นสื่อที่มีความใกล้ชิดกับประชาชน มีการเผยแพร่ได้ไม่จำกัดช่วงเวลา มีความสะดวกรวดเร็วต่อการรับรู้ ซึ่งจะเพิ่มการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนมากยิ่งขึ้นเมื่อมีการเผยแพร่ควบคู่กับแผ่นพับ - ใบปลิว

ABSTRACT

This research aimed to Using Media Patterns to access and studies the ways to solve and improve the media patterns which can respond to population’s needed in KhonKaen Municipality, Muang District, KhonKaen Province. The questionnaires for a participant were 94 village headmen. Research instruments had statistics for analyzing, frequency, and percent with processing elaborate.

The finding revealed that the success media is brochure-leaflet which is movable. They can reread whenever they want, and it was distributing widely when we divided up in monthly meeting. And also broadcast is accessed media. It can be always publicized, easy and fast, so it increases number of population who participated in this program when we divided with brochure-leaflet.

คำสำคัญ: การใช้สื่อ

Key Words: Using Media

บทนำ

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรไม่ว่าจะเป็นนโยบายกิจกรรมหรือโครงการไปยังผู้รับสารในรูปแบบต่างๆ จะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น นอกจากจะมีเครื่องมืออุปกรณ์ในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพแล้วยังขึ้นอยู่กับลักษณะหรือวิธีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารปัจจัยที่สำคัญก็คือ การเลือกใช้สื่อที่เข้าถึงการรับรู้และเหมาะสมกับความต้องการของประชาชน ดังนั้นจึงได้มีการศึกษา

รูปแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำมาใช้ประกอบการพิจารณาในการผลิตสื่อที่มีมาตรฐานของงานด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรต่อไป

พรทิพย์ วรวิจิตร (2536) กล่าวถึงการประชาสัมพันธ์ว่า เป็นการวางแผนและเป็นการกระทำที่ต่อเนื่องที่จะมีอิทธิพลทางคิดและจิตใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยการกระทำสิ่งที่ดี มีคุณค่ากับสังคม เพื่อให้ประชาชนเหล่านั้นมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน และเพื่อให้ได้รับการสนับสนุนในระยะยาว การประชาสัมพันธ์ของเทศบาลนครขอนแก่นที่ผ่านมานั้น มีข้อจำกัดอย่างมากมาย ตั้งแต่เรื่องของงบประมาณการออกแบบ-ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การวางแผนการดำเนินงาน ดังนั้น จึงต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีความทันสมัยรวดเร็ว ฉับไว คณะผู้บริหารเทศบาลนครขอนแก่น จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญกับงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้รูปแบบสื่อที่สามารถครอบคลุม เข้าถึงการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่นโดยมีนักวิชาการได้ให้ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้ พัทณี เขยจรรยา (2538) ได้กล่าวไว้ว่า ช่องทางการสื่อสาร หรือ สื่อ (Channel) คือตัวกลางที่ช่วยในการนำส่งสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ช่องทางเปรียบเหมือนทางหรือพาหะระหว่างผู้ร่วมสื่อสาร

นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์ (2545) ได้กล่าวไว้ว่า การเผยแพร่หรือการกระจายข่าวสารต่างๆ ในงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องใช้สื่อ เป็นตัวกลางการถ่ายทอดให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ นิยม ศรัทธา และสามารถเรียกร้องความร่วมมือ สนับสนุนได้

วิจิตร อวาทกุล (2549) ได้ให้ความหมายว่า สื่อ เป็นผู้นำสารไปยังผู้รับสื่อเพราะข่าวสารไม่สามารถเคลื่อนที่จากแหล่งสารไปยังผู้รับสารซึ่งความสำคัญของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิรัช ฤทธิรัตนกุล (2549) ได้ให้ไว้คือ การถ่ายทอดหรือบอกข่าวสารให้แก่ประชาชนได้รับทราบ มีความรู้ความเข้าใจและเป็นการสร้างความนิยม-ภาพพจน์ที่ดีขององค์กรโดยมีแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลว่าเป็น กระบวนการทางจิตที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่ได้รับเป็นกระบวนการเลือกรับสาร พัทณี เขยจรรยา (2538) เป็นการจัดสารเข้าด้วยกัน และการตีความสารที่ได้รับตามความเข้าใจและความรู้สึกของตนเอง โดยทั่วไปการรับรู้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นโดยไม่รู้ตัวหรือตั้งใจ ซึ่งมักจะเกิดตามประสบการณ์และการสั่งสมทางสังคม รัชนี นพเกตุ (2540) อ้างถึงใน ชวนพิศ วีระวงษ์นุสร.2547) ได้กล่าวถึงการรับรู้ว่า หมายถึง ขบวนการประมวลและตีความข้อมูลต่าง ๆ ที่อยู่รอบ ๆ ตัวเราที่ได้จากความรู้สึกออกมาให้มีความหมายว่า สิ่งที่เราเห็นอยู่คืออะไร เสียงที่ได้ยินคืออะไร การรับรู้จึงมีเรื่องของจิตวิทยา คือการเรียนรู้ ประสบการณ์ แรงจูงใจ อารมณ์ ฯลฯ เข้ามามีบทบาทร่วมอยู่ด้วย นุสาสนี จิตราภิรมย์ (2545 อ้างถึงใน ชวนพิศ วีระวงษ์นุสร.2547) ว่าการรับรู้เป็นกระบวนการที่บุคคลจัดระเบียบและตีความข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการรู้สึกเพื่อให้เกิดเป็นความรู้ความเข้าใจ

ดังนั้นการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จึงต้องมีการวางแผนการดำเนินงานโดยมีการจัดตั้งงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์ไว้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เรียกว่า งบประมาณค่าโฆษณาและเผยแพร่ สำหรับใช้ในการบริหารจัดการเพื่อผลิตและเผยแพร่กิจกรรมให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ โดยส่วนใหญ่การผลิตสื่อแต่ละชนิดจะเร่งด่วนกับระยะเวลา ทำให้ประสิทธิภาพ คุณภาพของงานลดลง รูปแบบการผลิตสื่อยังไม่สามารถเข้าถึงการรับรู้ของประชาชนได้จากปัญหาและอุปสรรคข้างต้นจึงต้องมีการศึกษาการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดที่สามารถเข้าถึงการรับรู้และมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับความต้องการของประชาชนได้ จาก

ความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าวผู้ศึกษาในฐานะบุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนักวิชาการ ประชาสัมพันธ์ สังกัดเทศบาลนครขอนแก่น จึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาเรื่องการใช้รูปแบบสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์ของเทศบาลนครขอนแก่นเพื่อศึกษาการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถ เข้าถึงการรับรู้ของประชาชนและหาแนวทางการปรับปรุง-พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึง การรับรู้และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงการรับรู้ของประชาชนในเขต เทศบาลนครขอนแก่น
2. เพื่อศึกษาแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงการรับรู้ ตอบสนองความต้องการของประชาชน

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้การพูดคุยกับผู้ให้ข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามประชาชน จำนวน 94 คน (ตัวแทนภาคประชาชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 94 แห่ง) เพื่อให้ได้ข้อมูล เกี่ยวกับการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงการรับรู้ของประชาชนและข้อเสนอแนะ เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปวิเคราะห์ประมวลผลเชิงพรรณนา สู่แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม และให้ตรงกับความต้องการของพี่น้องประชาชนมากที่สุด ตลอดทั้งเกิดความคุ้มค่าของการดำเนินนโยบายภาครัฐต่อไป

ผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 11 ชนิด ที่มี ผลต่อการรับรู้ของประชาชนพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลนครขอนแก่น โดยการค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ งานวิจัยต่างๆ อินเทอร์เน็ต และประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนชุมชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวน 94 คน ได้จากการพูดคุยและตอบแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ความถี่ ร้อยละ เพื่อนำมาประมวลผลเชิงพรรณนาดังนี้

ปัจจัยที่เอาที่ขนาดใหญ่พบว่า ประชาชนเคยรับรู้ เพราะการติดตั้งป้ายสามารถมองเห็นได้ อย่างชัดเจน บริเวณที่เกิดการรับรู้มากที่สุด ได้แก่ 1. บริเวณสี่แยกสามเหลี่ยม ซึ่งตั้งอยู่บริเวณที่ สังกัดง่าย เป็นสี่แยกขนาดใหญ่ 2. บริเวณหน้าอาคารป้องกัน มีจุดติดตั้งใกล้ถนนศรีจันทร์ และอยู่ ช่วงมุมโค้งวนเวียนศาลหลักเมืองมีรถเข้า-ออกจำนวนมาก 3. บริเวณบึงแก่นนครเพราะเป็น สวนสาธารณะใจกลางเมือง 4. บริเวณบึงทุ่งสร้างเป็นสวนสาธารณะขนาดกลางมีผู้ใช้บริการไม่มาก **ความคิดเห็นอื่นๆ** ควรมีโครงสร้างที่แข็งแรง ถาวร สวยงาม และควรติดตั้งไฟส่องสว่าง เพื่อเพิ่ม การรับรู้ในช่วงกลางคืน

ชิตีบอร์ดพบว่าเคยรับรู้จากถนนสายหลักต่างๆ เกิดการรับรู้มากที่สุด ได้แก่ 1.ถนนศรีจันทร์ เพราะเป็นถนนสายหลักผ่านใจกลางเมือง มีจุดเชื่อมต่อของถนนสายหลักและซอยจำนวนมาก 2.ถนนประชาสโมสร เป็นถนนที่เป็นเส้นทางไปยังสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1 และศูนย์ราชการที่สำคัญของจังหวัดขอนแก่น 3.ถนนกลางเมืองเป็นเส้นทางไปยังสถานศึกษา- สถานที่ราชการสำคัญๆ 4.ถนนหน้าเมือง เป็นเส้นทางไปตลาดจำหน่ายสินค้าของภาครัฐ-เอกชน 5. ถนนหลังเมืองมีพื้นที่ฟุตบอลคัพแคบ ทำให้การติดตั้งได้ไม่ดี 6. ถนนรอบเมือง ไม่มีสัญญาณไฟจราจร ทำให้รถขับด้วยความเร็ว จึงไม่สามารถมองเห็นป้ายได้ **ความคิดเห็นอื่นๆ**ควรมีภาพและสีสันทันทีเด่นชัด ตัวหนังสือขนาดใหญ่สามารถสื่อความหมายที่เข้าใจง่าย โครงสร้างที่แข็งแรง ควรมีการกำหนดจุดติดตั้งที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้กีดขวางทางฟุตบอลและเป็นอันตรายแก่ผู้สัญจรไปมา

จอแอลอีดีพบว่าเคยรับรู้เพราะเป็นทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว มีสีสดสะดุดตา ดึงดูดใจให้อยากรับรู้ จุดที่เกิดการรับรู้มากที่สุด ได้แก่ 1.ด้านข้างอาคารป้องกัน เพราะมีขนาดจอที่ใหญ่ที่สุด อยู่ช่วงมุมโค้งวงเวียนศาลหลักเมือง 2. ถนนศรีจันทร์ช่วงทางรถไฟการรับรู้เกิดขึ้นช่วงชะลอรถเพื่อข้ามทางรถไฟ 3.ถนนช่วงสี่แยกสามเหลี่ยม มีพื้นที่ของถนนที่กว้าง มองเห็นสื่อไม่ถนัด และเมื่อมีแสงแดดมากกระทบในช่วงบ่ายทำให้เป็นอุปสรรคต่อการรับรู้ **ความคิดเห็นอื่นๆ** ควรเพิ่มจุดติดตั้งที่สำคัญ เช่น หน้าสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1, 2 พร้อมรูปแบบนำเสนอที่น่าสนใจ และหาจุดติดตั้งที่เหมาะสม เพราะจอแอลอีดีมีค่าใช้จ่ายสูงทั้งเครื่องมืออุปกรณ์และพลังงานไฟฟ้า

แผ่นพับหรือใบปลิวพบว่าเคยรับรู้ เพราะมีข้อมูลที่เชื่อถือได้ พกพาสะดวกสามารถเก็บข้อมูลมาเผยแพร่ได้ซ้ำแล้วซ้ำอีกได้ เกิดการรับรู้มากที่สุดจาก 1.การประชุมคณะกรรมการชุมชนย่อย เนื่องจากการประชุมชุมชนย่อยมีตัวแทนชุมชนจำนวนมาก ทั้งประธาน กรรมการ สมาชิก องค์กร หรือเครือข่ายต่างๆ ส่วนใหญ่ทำหน้าที่เป็นนักจัดรายการ หรือผู้ที่ทำหน้าที่ประจำหอกระจายข่าว ทำให้มีการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น 2.การประชุมร่วมกับสำนัก/กอง เนื่องจากกิจกรรมหรือโครงการต่างๆเทศบาลต้องการสร้างความร่วมมือให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน ทำให้มีส่วนช่วยในการเพิ่มการรับรู้แก่ประชาชน 3.เคาเตอร์บริการ ซึ่งมีการวางใบปลิวหรือแผ่นพับที่จุดบริการไม่ได้มีการแยกวางที่เป็นสัดส่วน ทำให้ไม่เป็นที่สนใจของผู้ที่มาใช้บริการ **ความคิดเห็นอื่นๆ** การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีรายละเอียดครบถ้วน สั้น กระชับ การเลือกใช้สีไม่ควรเลือกสีที่ดูกลมกลืนเกินไป เช่น สีเหลืองกับสีเขียว ซึ่งเมื่อนำมาอ่านแล้วทำให้มองเห็นได้ไม่ชัดเจน มีการเพิ่มจุดบริการตามห้างสรรพสินค้า ตลาดสดและ สถานีขนส่งแห่งต่างๆ

สื่อมวลชนร่วมเผยแพร่พบว่าเคยรับรู้ เพราะมีความสนใจติดตามข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ และมีเวลารับชมในช่วงเช้า เกิดการรับรู้มากที่สุด ได้แก่ 1.รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 เพราะรายการทางโทรทัศน์ได้รับความนิยมจากประชาชน มีการถ่ายทอดที่เข้าใจง่ายไม่ต้องแปลความหมายข่าวสาร 2.เคเบิลท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น ทางสถานีเคทีวี และสถานีโฮมทีวี ที่มีการนำเสนอข่าวทั้งจากส่วนกลางและจากส่วนท้องถิ่นที่มีปริมาณมาก 3.รายการข่าวข้นคนข่าว ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เนชั่นชาแนล ประชาชนนิยมติดตั้งสัญญาณจากเคเบิลท้องถิ่นมากกว่าสถานีจากส่วนกลาง 4.รายการข่าวสามมิติ ทางช่อง 3 เนื่องจากมีช่วงระยะเวลาการออกอากาศที่ค่อนข้างดี ซึ่งเป็นเวลาพักผ่อนของประชาชนส่วนใหญ่ ทำให้การรับรู้ลดน้อยลง นอกจากนี้แล้วยังรับรู้ได้จากสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เช่น ไทยเสรี อีสานนิวส์ เสียงแคนดอกคูน

ความคิดเห็นอื่นๆ ควรมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่ออื่นๆให้ครอบคลุม เช่น สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น และควรมีผังตารางการการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อดำเนินการเผยแพร่เหมาะสมกับระยะเวลาในการการจัดกิจกรรม

รถแท็กซี่ พบว่าเคยรับรู้เพราะมีการกระจายเสียงที่ตั้ง สามารถรับรู้ได้ขณะทำภารกิจอื่นๆ เกิดการรับรู้มากที่สุดจาก 1.จากถนนศรีจันทร์ เพราะเป็นถนนที่ผ่านใจกลางเมือง มีจุดให้สัญญาณไฟจราจรถึงแปดแห่ง 2. ถนนกลางเมือง เพราะเป็นถนนที่มีผู้คนสัญจรไปมาตลอดเวลา อยู่ใกล้สถานศึกษา ตลาดจำหน่ายสินค้า และจุดบริการรถสองแถว 3.ถนนหน้าเมือง เพราะมีจุดเชื่อมต่อกับถนนประชาสโมสรและศูนย์ราชการต่างๆในจังหวัดขอนแก่น 4.ถนนประชาสโมสร เพราะระยะทางที่ยาวและผ่านแหล่งที่อยู่อาศัยจำนวนมาก จึงสามารถวิ่งชะลอรถได้ 5. ถนนรอบเมือง เนื่องจากถนนที่มีความกว้างขนาดพอเหมาะ และมีรถวิ่งหนาแน่นเฉพาะชั่วโมงเร่งด่วน ทำให้รถแท็กซี่สามารถวิ่งได้หลายรอบ 6.ถนนหลังเมือง เนื่องจากเป็นแหล่งชุมชนเก่า ประชาชนอาศัยไม่หนาแน่นและ มีการสัญจรไปมาเฉพาะชั่วโมงเร่งด่วน ทำให้ไม่เป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมาย

ความคิดเห็นอื่นๆ ควรมีการควบคุมการใช้เครื่องกระจายเสียงและการวิ่งแท็กซี่ที่เคร่งครัด เพราะบางครั้งมีการเปิดเครื่องกระจายเสียงที่ตั้งเกินไป การรับฟังไม่ชัดเจนสร้างความรำคาญแก่ผู้ฟังและมีการตรวจ-ควบคุมไม่ให้วิ่งในชั่วโมงเร่งด่วนซึ่งเป็นสาเหตุให้การจราจรติดขัดรวมทั้งควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีภาพหรือข้อความติดประกอบการกระจายเสียง

ของที่ระลึก พบว่าเคยรับรู้ จากการจัดกิจกรรมประจำปีของเทศบาลนครขอนแก่น เช่น งานสงกรานต์ งานบุญคุณเมือง งานออกพรรษา เป็นต้น เกิดการรับรู้มากที่สุด 1.จากการประชุมชุมชนย่อย ได้รับถึงมือกลุ่มเป้าหมาย และมีการอธิบายความเป็นมาของเนื้อหาการจัดกิจกรรม ประกอบกับการแจกของที่ระลึก ทำให้สามารถจดจำได้เป็นอย่างดี 2.การประชุมร่วมกับสำนัก/กองมีบางกิจกรรมหรือโครงการต้องการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จึงได้รับการแจกของที่ระลึกแต่ก็ยังไม่ทั่วถึง จะได้รับเฉพาะผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเท่านั้น เช่น กิจกรรมมะเร็งเต้านม เป็นต้น 3.เคาเตอร์บริการของเทศบาลเพราะประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจกับการเผยแพร่แบบบริการตนเอง เพราะคิดว่าไม่มีความสำคัญเท่ากับการแจกเผยแพร่จากการประชุมชุมชนย่อยหรือการแจกโดยพนักงานเทศบาลนครขอนแก่น

ความคิดเห็นอื่นๆ ควรมีการออกแบบให้มีความเอกลักษณ์ของกิจกรรมที่ชัดเจน และสามารถใช้องค์กรร่วมกับกิจกรรมอื่นๆได้ เช่น การผลิตโลโก้บาร์เสียกระเป๋าเสื้อ เข็มกลัดติดเสื้อต่างๆ และยังสามารถนำกลับมาใช้ได้เรื่อยๆจนกว่าจะชำรุด

เว็บไซต์ พบว่าไม่เคยรับรู้ เพราะไม่มีความรู้ในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และมีช่องทางการเผยแพร่อื่นๆที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วกว่า เช่น หอกระจายข่าว สำหรับผู้ที่เกิดการรับรู้ นั้นได้รับจาก 1.การประชุมชุมชนย่อย ซึ่งมีการประชาสัมพันธ์ในการใช้บริการที่ศูนย์พัฒนาทักษะและการเรียนรู้ไอซีที (ชั้น 2 ตลาดสดเทศบาล 1) 2.จากผลการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของผลการทำงานเทศบาล 3.การให้บริการข้อมูลต่างๆ ส่วนใหญ่มีการสืบค้นเฉพาะเนื้อหาที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับผู้ใช้บริการเอง เช่น การชำระภาษีออนไลน์ เป็นต้น

ความคิดเห็นอื่นๆ การรับรู้ข้อมูลจากเว็บไซต์ สามารถรับรู้ได้เฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจและมีเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งานเท่านั้น ดังนั้น จึงควรมีการจัดกลุ่มการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายจาก

สื่อประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน เช่น หากต้องการสร้างการรับรู้ของประชาชนในชุมชน ควรเน้นหอกระจายข่าว หรือสื่อป้ายไว้นิลแทน แต่เว็บไซต์เป็นการเชื่อมต่อเพื่อสร้างเครือข่ายการรับรู้แก่พนักงานสังกัดเทศบาลและจากส่วนราชการอื่นๆ ประกอบกับการทำข้อมูลควรให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ หน้าเพจมีความน่าสนใจ ค้นหาข้อมูลง่ายเพื่อดึงดูดให้ประชาชนหันมาใช้บริการที่มากขึ้น

เฟสบุ๊คพบว่าไม่เคยรับรู้ เพราะไม่มีความรู้และความสนใจในสื่อประเภทนี้ ส่วนผู้ที่เคยรับรู้เพราะใช้งานจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเกิดการรับรู้มาจาก 1.ผลการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ เนื่องจากเฟสบุ๊คของเทศบาลนครขอนแก่นมีการเผยแพร่ข้อมูลเพียงด้านเดียว คือ ผลการดำเนินงานตามภารกิจของคณะผู้บริหาร ทำให้มีผู้ที่ติดตามรับรู้ข้อมูลน้อยมีจำนวนสมาชิกไม่มาก 2.ข้อมูลหรือกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ จะรับรู้ได้เมื่อมีเริ่มการดำเนินกิจกรรมเท่านั้น 3.ช่องทางร้องทุกข์ เมื่อมีการรับรู้บ้างจึงไม่เป็นช่องที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย **ความคิดเห็นอื่นๆ** การรับรู้ผ่านเฟสบุ๊คเป็นการสร้างการรับรู้เฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจในสื่อคล้ายกับเว็บไซต์ เพราะเห็นว่าเป็นสื่อที่มีความสิ้นเปลือง จึงไม่สนใจในการรับข้อมูลข่าวสาร หากจะพัฒนาการรับรู้จากประเภทนี้เทศบาลต้องมีการนำเสนอข้อมูลที่หลากหลายและน่าติดตาม เช่น การนำข้อมูลร้องทุกข์มานำเสนอเพื่อให้ทราบถึงผลการปฏิบัติงานที่รวดเร็ว การประเมินและตรวจสอบผลการดำเนินงาน

หนังสือผลงาน พบว่าเคยรับรู้เพราะได้รับทราบถึงกิจกรรม ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆต่อไปได้ เกิดการรับรู้มากที่สุดจาก 1.การประชุมชุมชนชุมชนย่อยเนื่องจากได้รับถึงมือของกลุ่มเป้าหมายและมีปริมาณการแจกจ่ายจำนวนมาก ทั้งถึง และมีการสร้างความเข้าใจในผลงานที่ได้ดำเนินการร่วมกับทางเทศบาล 2. เคาเตอร์บริการ เป็นแหล่งการสร้างการรับรู้ที่ไม่ค่อยได้รับความสนใจจากประชาชน เพราะส่วนใหญ่ประสานการรับข้อมูลโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ 3. การประชุมร่วมกับสำนัก/กอง ส่วนใหญ่มีแต่การนำเสนอกิจกรรมที่เป็นปัจจุบัน **ความคิดเห็นอื่นๆ** ควรมีเนื้อหาที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย การแสดงภาพประกอบที่สวยงามดึงดูดใจ มีการแจกจ่ายอย่างสม่ำเสมอ และควรมีการนำส่งทางไปรษณีย์

หอกระจายข่าวชุมชนพบว่าเคยรับรู้ เพราะเป็นสื่อใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ไม่จำกัดเวลา เนื้อหา มีผู้ดำเนินรายการมีจำนวนมาก จึงทำให้ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ดี จากกิจกรรมที่รับรู้มากที่สุด ได้แก่ 1.งานสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ผู้คนต่างให้ความสนใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และมีช่วงระยะเวลาในการจัดกิจกรรมที่นาน มีกิจกรรมที่หลากหลาย และประชาชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินตั้งแต่ต้นจนจบกิจกรรม 2. งานประเพณีออกพรรษา ใต้ประทีปบูชาพุทธกตัญญู ซึ่งเป็นงานประจำปีของท้องถิ่น มีการดำเนินกิจกรรมทั้งในชุมชนและร่วมกิจกรรมกับเทศบาล 3.งานมหัศจรรย์พรรณไม้ นานาชาติ เป็นกิจกรรมงานประจำปีที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก และยังเป็นกิจกรรมที่ใกล้ชิดกับประชาชนทุกเพศทุกวัย 4. งานขอนแก่นเคาท์ดาว์ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมนี้ส่วนใหญ่เป็นเยาวชนและวัยทำงาน จึงใช้การสื่อความหมายให้เข้าใจได้ง่าย เช่น การใช้คำศัพท์ภาษาต่างประเทศ ประชาชนในชุมชนจึงรับรู้ได้ไม่ชัดเจน **ความคิดเห็นอื่นๆ** เทศบาลควรมีคลื่นวิทยุสำหรับใช้จัดรายการของตนเองแล้วเชื่อมต่อไปยังหอกระจายข่าวแหล่งต่างๆในชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และควรมีการจัดอบรมผู้ดำเนินรายการทางหอกระจายชุมชนให้มีความรู้พื้นฐานในการ

บำรุง รักษา มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ตลอดทั้งมีการตั้งงบประมาณที่เพียงพอต่อการซ่อมบำรุง-การเบิกจ่ายที่รวดเร็ว เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ทางหอกระจายข่าวดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

การอภิปรายผล

พบว่า สื่อที่สามารถเข้าถึงการรับรู้ของประชาชนมากที่สุด สามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ **1.แผ่นพับ -ใบปลิว** เพราะแผ่นพับ -ใบปลิวเป็นสื่อที่พกพาสะดวก นำมาอ่านซ้ำแล้วซ้ำอีกได้ มีการผลิตจำนวนมาก มีการแจกจ่ายอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะเมื่อมีการแจกในการประชุมชุมชนย่อยประจำเดือน ซึ่งมีตัวแทนชุมชน สมาชิกองค์กรเครือข่ายที่มีบทบาทเป็นผู้ดูแลและดำเนินการรายการที่หอกระจายข่าว จึงสามารถเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมหรือโครงการของเทศบาลได้เป็นอย่างดี **และหอกระจายข่าว**เป็นสื่อที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด สามารถดำเนินการเผยแพร่ได้ไม่จำกัดช่วงเวลา -เนื้อหา มีความสะดวก รวดเร็วต่อการรับรู้ ซึ่งจะเพิ่มการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนมากยิ่งขึ้นเมื่อมีการเผยแพร่ควบคู่กับแผ่นพับ-ใบปลิว **2.ป้ายคัทเอ้าท์ขนาดใหญ่** จากขนาดโครงสร้างที่ใหญ่ ตั้งอยู่ในบริเวณที่สังเกตเห็นได้ง่าย และมีภาพประกอบที่ดึงดูดสายตา ตัวหนังสือที่เด่นชัด มองเห็นได้ชัดเจน และยังมีจุดติดตั้งที่เหมาะสมโดยเฉพาะช่วงบริเวณสี่แยกสามเหลี่ยมซึ่งเป็นสี่แยกขนาดใหญ่ มีจุดเชื่อมต่อไปยังถนนเส้นหลักๆหลายสายทั้งถนนประชาสโมสร ถนนศรีจันทร์ ถนนเหล่าธานี ถนนมะลิวัลย์ และเป็นจุดตัดที่เชื่อมต่อถนนภายในตัวเมืองทั้งถนนหน้าเมือง ถนนกลางเมือง ถนนหลังเมือง ถนนรอบเมือง มีจุดติดตั้งใกล้แหล่งชุมชนทั้งพื้นที่บึงแก่นนครและบึงทุ่งสร้างและมีพื้นที่เชื่อมต่อยังจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ นครราชสีมา มหาสารคาม และอุดรธานี ด้วยโครงสร้างที่ใหญ่ บางจุดยังเป็นโครงสร้างจากไม้ซึ่งอาจเกิดอุบัติเหตุได้ง่ายแก่ผู้สัญจรไปมา จึงควรทำโครงสร้างที่มีความคงทน ถาวรและมีการตรวจสอบความแข็งแรงในการรองรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่นำมาติดเผยแพร่ด้วย **3.จอแอลอีดี** สามารถเผยแพร่ได้ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว มีสีสันสวยงาม สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยบริเวณการติดตั้งที่สามารถเข้าถึงการรับรู้ คือด้านหน้าข้างสำนักสวัสดิการสังคม ที่ตั้งอยู่บนถนนศรีจันทร์ทางเข้าเมืองโดยในแต่ละวันมีรถสัญจรไปมาเป็นจำนวนมาก และประชาชนสามารถรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะช่วงรถเข้าโค้งวงเวียนศาลหลักเมืองและช่วงการจราจรติดขัด มีจุดของการติดตั้งเด่น เพราะมีขนาดใหญ่ที่สุด และประหยัดค่าใช้จ่ายเนื่องจากจอแอลอีดีด้านข้างสำนักสวัสดิการสังคม เป็นจอแอลอีดีที่ทางเทศบาลทำเป็นเทศบาลนิยซ์แต่ก็ยังสามารถนำกิจกรรมหรือโครงการและส่วนราชการอื่นๆ ที่ขอความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือ จุดติดตั้งจอแอลอีดีถนนศรีจันทร์ช่วงทางรถไฟ และช่วงสี่แยกสามเหลี่ยมตามลำดับ ควรมีการสำรวจจุดติดตั้งที่เหมาะสม เช่น ช่วงบริเวณทางข้ามรถไฟลักษณะจุดตั้งตรงกับทิศตะวันตก ซึ่งแสงแดดในช่วงบ่ายจะทำให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารลดลงไปด้วย และควรเพิ่มจุดติดตั้งบริเวณถนนช่วงสี่แยกสามเหลี่ยม เพราะขนาดจอบริเวณดังกล่าวมีขนาดเล็ก และพื้นที่ถนนช่วงสี่แยกสามเหลี่ยมมีพื้นที่กว้าง อาจทำให้การรับรู้ไม่ชัดเจน **4.ของที่ระลึก** เพราะมีความเอกลักษณ์ทำให้สามารถเข้าถึงการรับรู้ได้ดี เช่น เสื้อเหลืองดอกคูณที่สื่อให้เห็นถึงการจัดงานสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูณเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว , การ์ดแอฟฟลิเคชั่นของงานขอนแก่นเคาดาวน์ สำหรับของที่ระลึกจะเกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากที่สุดจากการประชุมชุมชน

ย่อย การประชุมร่วมกับสำนักกองต่างๆ รวมถึงเคาเตอร์บริการติดต่อสอบถามภายในสำนักงานเทศบาลนครขอนแก่นและควรมีการคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยร่วมกับกิจกรรมหรือโครงการอื่นๆด้วย เช่น การนำโลโก้เทศบาลมาทำเป็นคริปติด**5. สื่อมวลชนร่วมเผยแพร่**เป็นการเลือกใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่กว้างขวางมากขึ้นครอบคลุมการเผยแพร่ทั่วประเทศ ซึ่งกิจกรรมหรือโครงการของเทศบาลนครขอนแก่นที่สามารถเข้าถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของพี่น้องประชาชนได้มากที่สุด คือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 เพราะเป็นรายการข่าวช่วงเช้าที่ได้รับความนิยม ทำให้ได้รับรับรู้ข่าวสารที่รวดเร็ว มีการถ่ายทอดที่เข้าใจง่ายไม่ต้องแปลความหมายข่าวสาร และจากสื่อเคเบิลท้องถิ่น อาทิ เคทีวี โฮมทีวี เป็นต้น ซึ่งเป็นสื่อที่ใกล้ชิดกับประชาชนในท้องถิ่น จึงสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารถึงประชาชนได้เป็นอย่างดี รายการข่าวข้นคนข่าวทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นชาแนล และรายการข่าวสามมิติ ทางช่อง 3 ตามลำดับควรมีการเผยแพร่ไปยังสื่ออื่นๆ ทั้งวิทยุ หนังสือพิมพ์ เพื่อเพิ่มการรับรู้ที่หลากหลาย และเกิดความน่าสนใจในกิจกรรม หรือการเชิญชวนให้สื่อมวลชนแขนงต่างๆมาร่วมเป็นผู้ให้การสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านงบประมาณ **6. ซีดีบอร์ด** การติดตั้งสื่อส่วนใหญ่บริเวณฟุตบอลตามถนนสายต่างๆ ถนนภายในชุมชน ทำให้มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ซึ่งถนนที่ได้รับรู้ข้อมูล คือ ถนนศรีจันทร์ เพราะเป็นถนนสายหลักผ่านใจกลางเมืองและเชื่อมต่อถนนหน้าเมือง ถนนกลางเมือง ถนนหลังเมือง ถนนประชาสโมสร และถนนรอบเมือง เนื้อหาของสื่อประกอบด้วยตัวหนังสือ-ภาพที่ใช้ในการสื่อความหมายประชาชนจะสามารถรับรู้ได้เป็นอย่างดี เมื่อจราจรติดขัดหรือช่วงติดไฟแดง สิ่งที่ควรคำนึงถึงเป็นการปรับปรุงด้านโครงสร้างที่แข็งแรง มีการจัดระเบียบป้ายให้สวยงาม มีการกำหนดจุดติดตั้งที่เหมาะสม เพราะพื้นที่ฟุตบอลหรือถนนบางสายไม่มีความเหมาะสมในการติดตั้ง และไม่ควรถัดตั้งบริเวณมุมเลี้ยว เพราะอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ **7. หนังสือผลงาน** ส่วนประกอบของสื่อมีทั้งภาพที่ดึงดูดใจ รูปเล่มขนาดพอเหมาะ มีเนื้อหาที่กล่าวถึงกิจกรรมหรือโครงการของเทศบาลนครขอนแก่นที่ดำเนินการเอง หรือดำเนินการร่วมกับประชาชนหรือเครือข่าย เมื่อนำมารวบรวมเป็นรูปเล่มทำให้มีความน่าอ่าน และมีเนื้อหาที่สามารถนำไปเป็นองค์ความรู้ร่วมกับสื่ออื่นๆได้ โดยหนังสือผลงานจะเกิดผลต่อการรับรู้ของประชาชนมากเมื่อนำมารวบรวมเป็นเรื่องราวของกิจกรรมงานประจำปีของเทศบาล ได้แก่ งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว งานประเพณีออกพรรษาใต้ประทีปโคมไฟและวิถีอีสาน งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ และงานขอนแก่นเคาท์ดาวน์ตามลำดับ ซึ่งจะสามารถสังเกตได้ว่า งานประเพณีต่างๆเหล่านี้ล้วนเป็นกิจกรรมที่มีประชาชนมีส่วนร่วมทุกเพศ ทุกวัย ทุกกิจกรรมตั้งแต่การเตรียมงานจนถึงสิ้นสุดงานควรมีการนำเสนอผลงานของภาคประชาชนร่วมด้วย ซึ่งอาจจัดทำขึ้นอีกหนึ่งเล่มเฉพาะชุมชนทั้ง 94 แห่ง เพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าและการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับเทศบาล ส่วนหนังสือผลงานของเทศบาลเองควรมีรูปเล่มที่สามารถพกพาได้สะดวก มีขนาดกะทัดรัด มีภาพประกอบ-เนื้อหาที่สามารถอ่านเข้าใจง่าย และมีการผลิตเพื่อเผยแพร่ที่สม่ำเสมอ **8. รถแห่โฆษณา** มีความคล่องตัวในการรับรู้ทางการได้ยิน เพราะสามารถเคลื่อนที่ได้ สามารถรับสื่อได้แม้มีภารกิจอื่นๆ มีการเปิดเพลงที่ดึงดูดความสนใจในการฟังก่อนเข้าสู่เนื้อหา และช่วงถนนที่สามารถเข้าถึงการรับรู้ คือศรีจันทร์ เพราะเป็นถนนสายหลักผ่านใจกลางเมือง รองลงมา คือ ถนนกลางเมือง ถนนหน้าเมือง ถนนประชาสโมสร ถนนรอบเมือง และถนนหลังเมือง

นอกจากจะมีการควบคุมเรื่องเสียงและช่วงเวลาของการวิงแหว้โฆษณาแล้ว ควรเพิ่มจุดประชาสัมพันธ์ภายในถนน-ซอยต่างๆของชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อให้สามารถเข้าถึงการรับรู้อย่างชัดเจน และลดปริมาณการวิงแหว้บริเวณถนนหลักและสายรอง แต่มีการกำหนดช่วงเวลาและเขตพื้นที่ของการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน**9. เว็บไซต์** เนื่องจากเว็บไซต์สามารถบรรจุเนื้อหาได้ทั้งภาพเสียง จำนวนคราวละมากๆ มีการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ จากผลการดำเนินการและข้อมูลการให้บริการด้านต่างๆ เช่น การชำระภาษี การร้องเรียนร้องทุกข์ แต่จะไม่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนเลยหากไม่มีความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตและไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ จึงเป็นอุปสรรคต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ประชาชนจึงไม่สนใจในการรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ ดังนั้นควรมีการอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนที่สนใจในการใช้คอมพิวเตอร์ ทั้งการทำเอกสาร การสืบค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านการประชุมชุมชนย่อยและใช้ศูนย์พัฒนาทักษะและการเรียนรู้ไอทีซี ซึ่งมีความพร้อมทั้งบุคลากรและเครื่องมือ เพื่อให้เกิดทักษะในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ นอกจากนั้นยังต้องมีการพัฒนารูปแบบหน้าเว็บเพจของเทศบาลให้สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอและมีการเชื่อมโยงเครือข่ายไปยังแหล่งชุมชน**10. เฟสบุ๊ก** เป็นสื่อออนไลน์รูปแบบใหม่ มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเนื่องจากไม่มีความสนใจในการใช้เฟสบุ๊กซึ่งเป็นเหตุผลที่คล้ายคลึงกับเว็บไซต์ จึงไม่เหมาะสมในการรับข้อมูลข่าวสารโดยเฉพาะหากต้องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานประจำปี เช่น งานสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว งานประเพณีออกพรรษา ได้ประทับใจบูชาพุทธกตัญญู งานมหัศจรรย์พรรณไม้ นานาชาติและงานขอนแก่นแคนท์ดาวนที่เป็นกิจกรรมที่ต้องการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมาก สื่อเฟสบุ๊กจึงไม่มีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของประชาชนกลุ่มช่วงอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป การนำเสนอข้อมูลของเฟสบุ๊กเป็นการนำเสนอการดำเนินงานเพียงด้านเดียว คือ กิจกรรมหรือโครงการต่างๆซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอด้านการประชุมเตรียมความพร้อมในการทำงาน แต่ไม่มีการเผยแพร่ผลงานในกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว เช่น ควรมีการนำเสนอผลงานจากเรื่องร้องทุกข์ของประชาชนทั้งเรื่องถนนไฟฟ้า น้ำประปา การบริการตัดต้นไม้ การขุดลอกท่อระบายน้ำ ฯลฯ ผ่านเฟสบุ๊กซึ่งแสดงถึงความรวดเร็วในการทำงานและการบริการที่ตรงกับความต้องการของประชาชนมากที่สุด

จากผลการศึกษาการใช้รูปแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ของเทศบาลนครขอนแก่นจะเห็นได้ว่ามีความสอดคล้องกับ งานวิจัยเรื่องการประเมินวิธีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนขององค์การบริหารส่วนตำบลธงชัยอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่า องค์การบริหารส่วนตำบลธงชัยมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 14 ช่องทาง สามารถปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมได้ คือ **ช่องทางหอกระจายข่าว**ควรขยายให้เต็มพื้นที่ และมีการติดตามประเมินผล**รถประชาสัมพันธ์** ควรจัดไว้เตรียมสำหรับเผยแพร่เชิงรุกเมื่อจำเป็น **เอกสารเผยแพร่ข่าวและใบปลิว** ควรออกแบบให้น่าสนใจ ไม่ควรมีข้อความมากนัก และควรมีการสุ่มตรวจติดตามประเมินผล**จดหมายข่าว** ควรจัดทำรายชื่อผู้รับให้เป็นปัจจุบัน **วารสาร** ควรจัดส่งไปตามจุดสำคัญๆในท้องถิ่น**เว็บไซต์** ควรฝึกอบรมพัฒนาคามารู้ของบุคลากรให้มีความพร้อม**กระดานบอร์ดประชาสัมพันธ์และป้ายประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน**ควรจัดทำบอร์ดให้น่าสนใจ มีสีสันหรือรูปภาพประกอบ และจัดให้เป็นสัดส่วนน่าอ่าน **ป้ายประกาศขนาดใหญ่**ควรใช้ให้เหมาะสมกับเวลาและโอกาส**ตู้รับฟังความ**

คิดเห็นควรมีไว้แต่อาจแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนและกลั่นกรองเบื้องต้นก่อน **มุมมอง** เอกสารข่าว ควรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุง **ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร** ควรดึงการมีส่วนร่วมจากประชาชน เพื่อกำหนดทิศทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งหมด และ **สื่อมวลชน** ควรตั้งงบประมาณให้เหมาะสมกับเรื่องที่จะนำเสนอโดยสื่อมวลชน

สำหรับแนวทางปรับปรุงพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์นั้น **ประเภทสื่อกลางแจ้ง** เช่น ป้ายคัทเอาท์ ซีดีบอร์ด รถแท็กซี่ จอแอลอีดี ควรมีการกำหนดจุดติดตั้งที่เหมาะสม มีโครงสร้างแข็งแรง สวยงาม และมีเพิ่มจุดติดตั้งภายในชุมชนและสถานีขนส่งแห่งที่ 1,2 ที่มีผู้คนจำนวนมาก **ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์** เช่น แผ่นพับ-ใบปลิว หนังสือผลงาน ควรมีรายละเอียดด้านเนื้อหาที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และเพิ่มจุดการเผยแพร่บริเวณห้างสรรพสินค้าต่างๆ ตลาดสดและทางไปรษณีย์ **ส่วนสื่ออื่นๆ** เช่น สื่อมวลชนร่วมเผยแพร่ และของที่ระลึก ควรมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อทุกแขนงไม่ใช่เฉพาะสื่อโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว และมีการนำของที่ระลึกที่ออกแบบให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกับกิจกรรมอื่นๆ ได้อย่างหลากหลายมาประกอบการเผยแพร่ด้วย สำหรับสื่อที่สามารถเข้าถึงการรับรู้ของประชาชนน้อยที่สุด คือ เว็บไซต์และเฟสบุ๊ก เทศบาลจะต้องมีการวางแผนการดำเนินงานเพื่อแบ่งแยกกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และให้ข้อมูลด้านการให้บริการด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตแก่ประชาชนที่สนใจ คือ ศูนย์ไอซีที ชั้น 2 ตลาดสดเทศบาล 1 ซึ่งเป็นแหล่งให้บริการและให้ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานและเน้นการเชื่อมโยงเครือข่ายของภาครัฐ-เอกชนให้รับรู้ในกิจกรรมของเทศบาลเพิ่มขึ้น มีการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน นำติดตาม การค้นหาข้อมูลที่ง่ายเพื่อดึงดูดให้ประชาชนหันมาใช้บริการเพิ่มขึ้น นอกจากนี้แล้วยังต้องมีการบริหารจัดการด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์ระยะยาว เพราะมีความเกี่ยวเนื่องกับการเข้าถึงการรับรู้ การใช้รูปแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ ดังนั้น จึงควรศึกษาการบริหารจัดการด้านการวางแผนระบบงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มากำหนดและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ที่ตรงกับความต้องการของประชาชนและมีคุณประโยชน์แก่องค์กรอย่างสูงสุดต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1.ควรศึกษาเรื่องการบริหารจัดการด้านการวางแผนระบบงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มากำหนดและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระยะยาวของเทศบาลนครขอนแก่น

2.ควรศึกษาเรื่องการสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเพื่อนำผลการศึกษามาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรเทศบาลนครขอนแก่น

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษาอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ท่านอาจารย์เสรี พิจิตรศิริ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ รวมทั้งให้กำลังใจและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ศึกษามาโดยตลอด ซึ่งทำให้ผู้ศึกษาได้รับแนวทางในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้และประสบการณ์อย่างกว้างขวาง ตลอดจนเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขงานการศึกษาอิสระฉบับนี้ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้ง

และประทับใจในความกรุณาของอาจารย์เป็นอย่างมาก และขอขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูง สำหรับความสำเร็จในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทุกท่านที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาการความรู้ และประสบการณ์อันมีค่าอย่างยิ่งแก่ศิษย์ ทำให้มีโอกาสนำไปใช้ในการปฏิบัติงานราชการซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ประชาชน ประเทศชาติ และแผ่นดินที่อาศัยอยู่อย่างมากมายขอขอบพระคุณเพื่อนนักศึกษา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น (รปม.9) คณะผู้บริหาร หัวหน้าส่วนการงาน เพื่อนพี่น้องพนักงานเทศบาลนครขอนแก่นที่ล้วนมีประสบการณ์ให้คำแนะนำและให้กำลังใจตลอดการศึกษา ตลอดทั้งประธานชุมชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่นทั้ง 94 ชุมชนที่ให้ความร่วมมือในการพูดคุย และตอบแบบสอบถามทำให้ได้ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณเงินภาษีทุกบาททุกสตางค์ของพี่น้องประชาชนทุกคนในเขตเทศบาลนครขอนแก่นตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ที่ได้สนับสนุนทุนการศึกษาตลอดหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น เป็นเงิน 60,000 บาทกับนักศึกษาจนสำเร็จจุล่งไปด้วยดีท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา ผู้ให้กำเนิดชีวิต และครอบครัวศิริปรุที่เป็นกำลังใจสำคัญ และคอยดูแลห่วงใยอยู่เสมอ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะสามารถเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจค้นคว้าประกอบการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการทำการศึกษาศิระครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- เกษม จันทรน้อย (2537). **สื่อประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : นานมี.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2531). **พฤติกรรมกรเปิดรับ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุฑามาศ กิจเจริญ . (2539). **การประชาสัมพันธ์ เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณะการพิมพ์.
- เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. (2532). **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย รามคำแหง.
- เทศบาลนครขอนแก่น .(2555) **หนังสือ งบประมาณประจำปี 2555**. ฝ่ายวิเคราะห์นโยบาย และแผน กองวิชาการ และแผนงานสำนักงานเทศบาลนครขอนแก่น (เอกสารอัดสำเนา).
- ธีรยุทธ อ่อนสองชั้น. (2554). **การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลหัวทุ่ง อำเภอพล จังหวัดนครราชสีมา**. รายงานการศึกษา อิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยการ ปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์ (2545). **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ :อัลฟ่าพับลิชชิ่ง.
- ปรมร สตะเวทิน (2541). **การสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณะการพิมพ์.
- สะอาด ตันศุภผล . (ม.ป.ป.) . **นันททัศนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์**: มงคลการพิมพ์.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533). **การสื่อสารเพื่อการ จัดการ**.กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัณฑ์พรีตติ้ง จำกัด
- เสรี วงษ์มณฑา . (2542) . **การประชาสัมพันธ์**: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- นุสาสินี จิตราภิรมย์ (2545) . **การรับรู้วัฒนธรรมองค์การและความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน ในโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์**.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- บุญเลิศ ศุภติติก. (อ้างถึงใน กริช ลินสนธ์, 2526). การกระจายเสียงบริการสาธารณะ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2536). การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ในเอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร และคณะ . (2544) .การ ประชาสัมพันธ์ ในเอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พีชนียา เชนจรรยา (2538) .แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง.พัฒนาภาสุวัฒน์. (2553).กลยุทธ์ในการพัฒนาประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลโรงช้าง อำเภอ महाराज จังหวัดพระนครศรีอยุธยา .รายงานการศึกษาอิสระ ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2541) . การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลักษณะตะเวทิน. (2540) . หลักการประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ :บริษัทเพื่อฟ้าพริ้นติ้ง จำกัด.